

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΥ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ (ΧΜ ΕΟΧ) 2014-2021

«Υλοποίηση του Προγράμματος Χρηστή Διακυβέρνηση, Θεσμοί, Διαφάνεια του ΧΜ ΕΟΧ 2014-2021, μέσω των Προκαθορισμένων Πράξεων της Προγραμματικής Συμφωνίας»

«Μείωση της κακοδιοίκησης στον δημόσιο τομέα»

Σχέδιο Επικοινωνίας (Communication Plan)

Φεβρουάριος 2022

Φορέας Υλοποίησης Έργου



Πίνακας περιεχομένων

1. Εισαγωγή.....	3
1.1 Συνοπτική περιγραφή του αντικειμένου.....	3
1.2 Ανάλυση SWOT.....	4
2. Επικοινωνιακοί Στόχοι.....	5
3. Ομάδες-στόχος.....	6
4. Η στρατηγική και το περιεχόμενο των ενεργειών ενημέρωσης και επικοινωνίας.....	7
4.1 Χαρακτηριστικά του σχεδίου επικοινωνίας.....	7
4.2 Δραστηριότητες και εργαλεία επικοινωνίας.....	7
4.3 Χρονοδιάγραμμα.....	8
4.4 Το βασικό μήνυμα.....	9
5. Αξιολόγηση.....	10
6. Υπεύθυνοι υλοποίησης.....	11

1. Εισαγωγή

Το Σχέδιο Επικοινωνίας μιας σειράς δράσεων για την ενίσχυση της χρηστής διακυβέρνησης, της λογοδοσίας και την καταπολέμηση της κακοδιοίκησης στον δημόσιο τομέα υλοποιείται από τον Συνήγορο του Πολίτη, στο πλαίσιο του προγράμματος “Χρηστή Διακυβέρνηση, Θεσμοί και Διαφάνεια” ΧΜ ΕΟΧ 2014-2021. Εκτιμάται ότι η εφαρμογή του θα συνδράμει σημαντικά στην επιτυχή υλοποίηση των δράσεων που έχει αναλάβει ο Συνήγορος του Πολίτη και στην επίτευξη των στόχων που έχουν τεθεί.

Το Σχέδιο Επικοινωνίας συνεισφέρει στην ενημέρωση για τους στόχους και τις δράσεις του προγράμματος και στη διάδοση των αποτελεσμάτων του, και συντελεί στην παραγωγή πολλαπλασιαστικών ωφελημάτων. Στο πλαίσιο αυτό ενημερώνονται όχι μόνο οι ομάδες-στόχος αλλά και το ευρύ κοινό για τη θετική συνεισφορά των προγραμμάτων του ΧΜ ΕΟΧ και των Δοτριών Χωρών στην καταπολέμηση της κακοδιοίκησης στον ελληνικό δημόσιο τομέα και στην ενίσχυση της συμβολής του Συνηγόρου του Πολίτη προς την κατεύθυνση αυτή. Παράλληλα ενημερώνεται το ευρύ κοινό για τη συνεισφορά των προγραμμάτων του ΧΜ ΕΟΧ στη μείωση των κοινωνικών και οικονομικών ανισοτήτων και στην ενίσχυση των διμερών σχέσεων μεταξύ των δοτριών χωρών και της Ελλάδας.

Το παρόν περιγράφει τις ενέργειες δημοσιότητας που έχουν σχεδιαστεί για το συγκεκριμένο πρόγραμμα λαμβάνοντας υπόψη τα εξής:

- α) το Εγχειρίδιο Επικοινωνίας και Σχεδιασμού EEA and Norway Grants 2014-2021,
 - γ) το Παράρτημα 3 του Κανονισμού για την εφαρμογή των χρηματοδοτικών μηχανισμών ΕΟΧ και Νορβηγίας 2014-2021: Απαιτήσεις σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και επικοινωνίας,
 - δ) τις κατευθύνσεις του Διαχειριστή του Προγράμματος, όπως διατυπώθηκαν σε ηλεκτρονικά μηνύματα και
 - ε) τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά δράσεων του Συνηγόρου του Πολίτη που απευθύνονται σε ευάλωτες ομάδες και έχουν καθοριστικό αντίκτυπο στην ζωή τους,
- προκειμένου να εξασφαλιστεί η απαιτούμενη διάχυση των πληροφοριών, η επικοινωνία σχετικά με την χρηματοδοτούμενη πράξη και η αύξηση της ορατότητας των δράσεων.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται η συνοπτική περιγραφή του αντικειμένου και το πλαίσιο που καθορίζει τις επιλογές για την προβολή της πράξης (ενότητα 1), οι στόχοι και το στοχοθετούμενο κοινό (ενότητα 2 & 3), οι δράσεις και τα εργαλεία επικοινωνίας που θα χρησιμοποιηθούν (ενότητα 4), οι υπεύθυνοι για την υλοποίηση του (ενότητα 5) και η μεθοδολογία με την οποία θα αξιολογηθούν οι δράσεις επικοινωνίας (ενότητα 6).

1.1 Συνοπτική περιγραφή του αντικειμένου

Το αντικείμενο του έργου αφορά σε δράσεις του Συνηγόρου του Πολίτη για την ενίσχυση της χρηστής διακυβέρνησης, της λογοδοσίας και την καταπολέμηση της κακοδιοίκησης στον δημόσιο τομέα. Το έργο επικεντρώνεται στην ενίσχυση των ικανοτήτων του Συνηγόρου του Πολίτη, μέσω του ανθρωπίνου δυναμικού και των υποδομών του, αποσκοπώντας στην καλύτερη επίτευξη των επιδιωκόμενων στόχων που είναι:

- α) η καταπολέμηση της κακοδιοίκησης,
- β) η διασφάλιση της τήρησης νομιμότητας και

γ) η προώθηση των αρχών της διαφάνειας, της χρηστής διακυβέρνησης και της ίσης μεταχείρισης.

Οι 5 βασικοί πυλώνες του έργου είναι:

α) Η λειτουργία ενός Γραφείου στη Θεσσαλονίκη για την εξυπηρέτηση των αναγκών της Αρχής και την ενίσχυση της προσβασιμότητας των πολιτών.

β) Επισκέψεις του προσωπικού της Αρχής στις Περιφέρειες της χώρας για την ενίσχυση της συνεργασίας με τους τοπικούς δημόσιους φορείς και τους πολίτες.

γ) Αναβάθμιση της υλικοτεχνικής υποδομής της Αρχής.

δ) Δια βίου εκπαίδευση του απασχολούμενου προσωπικού στην Αρχή.

ε) Δραστηριότητες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του κοινού.

Στο έργο συμμετέχει ως εταίρος ο Οργανισμός Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης (FRA).

1.2 Ανάλυση SWOT

Πλεονεκτήματα <ul style="list-style-type: none">- Εμπειριστατωμένη γνώση του αντικειμένου- Θεσμικός ρόλος- Αξιοπιστία του θεσμού- Υπάρχον δίκτυο συνεργασιών- Ανθρώπινο δυναμικό με εμπειρία- Στενή συνεργασία με τον Διαχειριστή του Προγράμματος- Ευρωπαϊκή και διεθνής εμπειρία	Αδυναμίες <ul style="list-style-type: none">- Περιορισμένη εμπειρία σε ανάλογα προγράμματα- Καθυστέρηση έναρξης του προγράμματος Προτάσεις μετριασμού <ul style="list-style-type: none">- Εμπλοκή στελεχών με προηγούμενη ανάλογη εμπειρία- Επίσπευση διαδικασιών, συμπύκνωση δράσεων
Ευκαιρίες <ul style="list-style-type: none">- Ενδυνάμωση και διεύρυνση των συνεργασιών- Σταθερή και παραγωγική παρουσία στις περιφέρειες της Ελλάδας- Ενίσχυση της τεχνολογικής υποδομής- Ενδυνάμωση του ανθρώπινου δυναμικού- Συνέργεια με το υποέργο ευαισθητοποίησης της πράξης- Συστηματοποίηση και αναβάθμιση των δράσεων επικοινωνίας- Αύξηση της αναγνωρισιμότητας και της αξιοπιστίας του Συνηγόρου	Κίνδυνοι <ul style="list-style-type: none">- Η πανδημία και τα μέτρα περιορισμού της- Η έλλειψη ενδιαφέροντος του κοινού- Η αδυναμία / δισταγμός συμμετοχής με φυσική παρουσία- Η κούραση από την υπερβολική πληροφόρηση- Η υψηλή δυσκολία προσέγγισης ορισμένων ομάδων-στόχων Προτάσεις μετριασμού <ul style="list-style-type: none">- Ανάπτυξη εναλλακτικών σχεδίων- Δυνατότητες για συμμετοχή εξ' αποστάσεων- Στοχευμένη και σύντομη πληροφόρηση- Εξειδικευμένη προσέγγιση

2. Επικοινωνιακοί Στόχοι

Οι στόχοι του επικοινωνιακού σχεδίου καθορίζονται από το Παράρτημα 3 του Κανονισμού για την εφαρμογή των χρηματοδοτικών μηχανισμών ΕΟΧ και Νορβηγίας 2014-2021: Απαιτήσεις σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης, από το Εγχειρίδιο Επικοινωνίας και Σχεδιασμού σε συνδυασμό με την φύση του αντικειμένου της Πράξης.

Συγκεκριμένα οι επικοινωνιακοί στόχοι είναι οι ακόλουθοι:

- α) Παροχή πληροφόρησης σχετικά με τις δράσεις και εξασφάλιση της συμμετοχής των ομάδων-στόχος για την επιτυχή υλοποίηση των δράσεων και την αποκόμιση ωφελημάτων.
- β) Διάνοιξη διαύλων επικοινωνίας με τις ομάδες-στόχος για ανάπτυξη ευνοϊκού κλίματος συνεργασίας.
- γ) Ενδυνάμωση της επικοινωνίας και δημιουργία δικτύων συνεργασίας με ομάδες-στόχος (πχ στελέχη δημόσιων υπηρεσιών).
- δ) Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των συγκεκριμένων ομάδων-στόχος που λειτουργούν ως πολλαπλασιαστές πληροφόρησης ή / και διευκολυντές της επικοινωνίας (πχ δημοσιογράφοι).
- ε) Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του ευρέως κοινού σχετικά με τις δράσεις του Συνηγόρου του Πολίτη για την προαγωγή της καλής διακυβέρνησης, της λογοδοσίας και της καταπολέμησης της κακοδιοίκησης στον δημόσιο τομέα.
- στ) Ανάδειξη του εύρους των δράσεων και διάδοση των αποτελεσμάτων του έργου.
- ζ) Δημιουργία μιας επικοινωνιακής "δυναμικής" που θα είναι μακρόβια και θα υπηρετεί τους στόχους της πράξης και μετά την ολοκλήρωσή της.
- η) Μείωση των οικονομικών και κοινωνικών ανισοτήτων στον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο.
- θ) Επισήμανση της συνεισφοράς των Δοτριών χωρών και της προστιθέμενης αξίας της με στόχο την ενδυνάμωση των σχέσεων μεταξύ των Δοτριών χωρών και της Ελλάδας.
- ι) Διασφάλιση διαφάνειας και νομιμότητα στη διαχείριση της συνεισφοράς των Δοτριών χωρών.
- κ) Δημιουργία μιας θετικής εικόνας για τις Δότεριες χώρες και τη δράση τους που θα διαρκεί και μετά την ολοκλήρωση της πράξης.

3. Ομάδες-στόχος

Για τον προσδιορισμό των επικοινωνιακών δράσεων και την επιλογή των κατάλληλων εργαλείων οι ομάδες-στόχος στις οποίες απευθύνεται το έργο ορίζονται ως εξής:

- α) Πολίτες και διαμένοντες στην Ελλάδα που μπορούν να ωφεληθούν από τις δράσεις διαμεσολάβησης του Συνηγόρου του Πολίτη.
- β) Ευάλωτες ομάδες που σχετίζονται με τις ειδικές αρμοδιότητες του Συνηγόρου του Πολίτη και μπορούν να ωφεληθούν από τις δράσεις (πχ άτομα με αναπηρία, άτομα που στερούνται την ελευθερία τους).
- γ) Στελέχη δημόσιων υπηρεσιών και της τοπικής αυτοδιοίκησης.
- δ) Φορείς της κοινωνίας των πολιτών (πχ ΜΚΟ, φορείς για την καταπολέμηση των διακρίσεων).
- ε) Δημοσιογράφοι, ΜΜΕ.
- στ) Στελέχη του Συνηγόρου του Πολίτη.
- ζ) Το ευρύ κοινό.
- η) Ομόλογοι θεσμοί και συνεργαζόμενοι φορείς σε Ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.
- θ) Φορείς των Δοτριών χωρών.

4. Η στρατηγική και το περιεχόμενο των ενεργειών ενημέρωσης και επικοινωνίας

4.1 Χαρακτηριστικά του σχεδίου επικοινωνίας

Ορισμένες επιλογές διέπουν το σχέδιο επικοινωνίας και αποτελούν συνεκτικά χαρακτηριστικά των δράσεων δημοσιότητας που ακολουθούν. Συγκεκριμένα:

- α) Οι ωφελούμενοι βρίσκονται στο επίκεντρο, ώστε να εξασφαλίζεται η αποτελεσματική ροή της πληροφόρησης.
- β) Επιδιώκονται συνέργειες και δικτύωση, ώστε να διαχέονται οι πληροφορίες και τα αποτελέσματα να λειτουργούν πολλαπλασιαστικά.
- γ) Χρησιμοποιείται το διαδίκτυο, η χρήση του θα είναι κομβική με δεδομένους τους περιορισμούς της πανδημίας και τα δυναμικά που έχουν αναπτυχθεί.

4.2 Δραστηριότητες και εργαλεία επικοινωνίας

Δράσεις επικοινωνίας θα πραγματοποιούνται καθ' όλη τη διάρκεια του έργου και θα χρησιμοποιηθούν διάφορα εργαλεία επικοινωνίας, υλικά και δραστηριότητες ώστε να υποστηριχθεί η κατάλληλη υλοποίηση του έργου και να επιτευχθεί η διάδοση των αποτελεσμάτων του. Οι κύριες δράσεις δημοσιότητας είναι οι εξής:

- α) Εναρκτήρια δράση/εκδήλωση δημοσιότητας που θα έχει τη μορφή συνέντευξης Τύπου και θα πραγματοποιηθεί στα γραφεία του Συνηγόρου του Πολίτη, εκτίμηση είναι ότι κατά την πρώτη φάση του έργου η ενεργός εμπλοκή των δημοσιογράφων είναι σημαντική και θα λειτουργήσει θετικά για την ενημέρωση όσο το δυνατόν περισσότερων από τις ομάδες στόχους. Παράλληλα θα ενημερωθούν και θα κινητοποιηθούν και τα στελέχη του Συνηγόρου του Πολίτη που στη συνέχεια θα παίξουν καθοριστικό ρόλο στην υλοποίηση του έργου.
- β) Ενδιάμεση δράση δημοσιότητας που θα αποτυπώνει την πορεία υλοποίηση του έργου και των στόχων του. Κατά τη δράση αυτή θα παρουσιαστεί η πρόοδος του προγράμματος και τα ως τότε αποτελέσματά του αλλά και οι προγραμματισμένες δράσεις που έπονται.
- γ) Δράση δημοσιότητας κατά τη λήξη του προγράμματος που θα εστιάζει στα αποτελέσματα, τα επιτεύγματα και τις καλές πρακτικές που αναδείχθηκαν μέσα από το πρόγραμμα και τη συμβολή των δοτριών χωρών. Έμφαση θα δοθεί στα αποτελέσματα που χαρακτηρίζονται από βιωσιμότητα και είναι δομικά για τη συνέχιση του έργου του Συνηγόρου του Πολίτη με στόχο τη διασφάλιση της χριστής διακυβέρνησης και μετά το πέρας του προγράμματος
- δ) Ειδική ιστοσελίδα στον ιστότοπο του Συνηγόρου του Πολίτη που θα είναι άμεσα προσβάσιμη και ορατή σε όσους επισκέπτονται τον ιστότοπο. Ο νέος ιστότοπος του Συνηγόρου του Πολίτη, που είναι υπό κατασκευή και αναμένεται να είναι λειτουργικός κατά το πρώτο τρίμηνο του 2022, θα είναι φιλικός προς τον χρήστη και προσβάσιμος από άτομα με αναπηρία. Ιδιαίτερα η ιστοσελίδα του προγράμματος θα είναι στην ελληνική και στην αγγλική γλώσσα, θα ενημερώνεται τακτικά, παρέχοντας πληροφορίες και υλικό στους ενδιαφερόμενους και θα προάγει τους στόχους του προγράμματος. Το υλικό που θα παραχθεί στο πλαίσιο υλοποίησης της πράξης, όπως οπτικό και ηχητικό υλικό, εκδόσεις κλπ θα είναι διαθέσιμο μέσω της ιστοσελίδας. Η ιστοσελίδα θα φιλοξενεί χρήσιμες συνδέσεις με αναφορά στα στοιχεία επικοινωνίας όλων των εμπλεκόμενων με την υλοποίηση φορέων και περσυνδέσεις με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, επίσης θα διαθέτει banner το οποίο θα παραπέμπει στον ιστότοπο του Προγράμματος.

ε) Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα χρησιμοποιηθούν για την ενημέρωση, την ευαισθητοποίηση και την παρότρυνση για συμμετοχή των ομάδων-στόχος αλλά για την πληροφόρηση του ευρέως κοινού για τις δράσεις που αναπτύσσονται, τα οφέλη τους και τη συμβολή των Δοτριών χωρών. Θα καταβληθεί προσπάθεια αξιοποίησης της δυναμικής των μέσων κοινωνικής δικτύωσης που μπορούν να ενισχύσουν τη διάχυση καθώς οι χρήστες τους μοιράζονται τις πληροφορίες με άλλους χρήστες, αλλά και της χρονικής αμεσότητας που έχουν. Θα υπάρχει διασύνδεση μεταξύ των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και της ιστοσελίδας του Συνηγούρου του Πολίτη.

στ) Μόνιμη αναμνηστική επιγραφή χρηματοδότησης στο γραφείο του Συνηγούρου του Πολίτη στην Θεσσαλονίκη.

ζ) Δελτία τύπου καθώς και δημοσιεύματα – συνεντεύξεις σε μέσα ενημέρωσης, τόσο στα έντυπα όσο και στα ηλεκτρονικά, με εμβέλεια τοπική, περιφερειακή ή / και εθνική.

η) Καμπάνιες ενημέρωσης μέσω ηλεκτρονικών μηνυμάτων (e-mails).

θ) Συνέργειες με την εκστρατεία ευαισθητοποίησης του προγράμματος: σε όλες τις δράσεις που θα αναπτυχθούν στα παραπάνω μέσα δημοσιότητας θα υπάρχει συνέργεια με τις δράσεις επικοινωνίας του προγράμματος και ιδιαίτερα με την εκστρατεία ευαισθητοποίησης και το εκπαιδευτικό υλικό (υποέργο 6) που μεταξύ άλλων περιλαμβάνουν:

- τηλεοπτικό σποτ,
- podcasts,
- μέσα κοινωνικής δικτύωσης,
- ημέρες ευαισθητοποίησης τοπικών κοινοτήτων,
- ημέρες ευαισθητοποίησης δημοσιογράφων,
- ενημερωτικά φυλλάδια και εγχειρίδια.

Το υλικό που θα προκύψει από την εκστρατεία ευαισθητοποίησης, όπως βίντεο και φωτογραφίες από εκδηλώσεις, φυλλάδια, podcasts κλπ, κυρίως στην ψηφιακή τους μορφή, θα αξιοποιούνται και στις γενικότερες δράσεις επικοινωνίας που ήδη αναφέρθηκαν και καταλαμβάνουν κάθε υποέργο της Πράξης.

Τέλος, αναφορικά με την χρήση των λογοτύπων, θα ληφθεί μέριμνα ώστε σε όλα τα μέσα δημοσιότητας που θα χρησιμοποιηθούν να υπάρχει το λογότυπο του ΧΜ ΕΟΧ και του φορέα υλοποίησης του έργου και να αναφέρεται ρητά η πηγή χρηματοδότησης.

4.3 Χρονοδιάγραμμα

Το επικοινωνιακό σχέδιο θα εφαρμοστεί σε τρεις φάσεις:

α) Στην αρχική φάση θα επικεντρωθεί στο να καταστήσει το πρόγραμμα γνωστό, να ανοίξει διαύλους επικοινωνίας και να βοηθήσει στη δημιουργία δικτύων συνεργασίας. Περιλαμβάνει την εναρκτήρια εκδήλωση / συνέντευξη Τύπου, που θα πραγματοποιηθεί εντός του Μαρτίου / Απριλίου 2022, την ιστοσελίδα, ενεργοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, τα δελτία τύπου καθώς και δημοσιεύματα – συνεντεύξεις σε μέσα ενημέρωσης, ως το τέλος του 2022.

β) Στη δεύτερη φάση θα επικεντρωθεί στην εξέλιξη του προγράμματος, στην ενδυνάμωση των σχέσεων με τις ομάδες-στόχους και στη διευκόλυνση της υλοποίησης των δράσεων. Περιλαμβάνει την ενδιάμεση δράση δημοσιότητας που θα πραγματοποιηθεί κατά το πρώτο 3μηνο του 2023, τη συνεχή τροφοδότηση της ιστοσελίδας και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης με πληροφορίες και υλικό, την ενεργοποίηση ειδικών καμπανιών, τα δελτία τύπου καθώς και δημοσιεύματα – συνεντεύξεις σε μέσα ενημέρωσης.

γ) Στην τελική φάση θα επικεντρωθεί στην παρουσίαση των αποτελεσμάτων, στην προβολή των καλών πρακτικών.

Περιλαμβάνει τη δράση δημοσιότητας λήξης, που θα πραγματοποιηθεί τον Δεκέμβριο του 2023, και τη συνέχιση της επικοινωνιακής πλαισίωσης μέσω της ιστοσελίδας, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, δελτίων τύπου καθώς και δημοσιευμάτων – συνεντεύξεων σε μέσα ενημέρωσης.

4.4 Το βασικό μήνυμα

Σύμφωνα με το Εγχειρίδιο Επικοινωνίας και Σχεδιασμού EEA and Norway Grants 2014-2021 το μήνυμα που ταιριάζει στην πράξη που θα υλοποιηθεί και εντάσσεται στην επικοινωνιακή στρατηγική είναι:

Working together for an inclusive Europe / Συνεργαζόμαστε για μια Ευρώπη χωρίς αποκλεισμούς

Hashtags που δύναται να χρησιμοποιηθούν είναι:

#goodgovernance

#eeagrantsGreece

#WorkingTogether

#BestPracticesForAll

5. Αξιολόγηση

Οι δράσεις επικοινωνίας και πληροφόρησης θα αξιολογούνται προκειμένου να ελέγχεται η αποτελεσματικότητα και η αποδοτικότητα τους. Οι δείκτες που θα χρησιμοποιηθούν για τον προσδιορισμό της επιτυχούς υλοποιήσεως των δράσεων καθορίζεται από τα μέσα που θα χρησιμοποιηθούν, ενδεικτικά:

Ενέργεια	Δείκτης υλοποίησης	Δείκτης αποτελέσματος
Εκδηλώσεις	Αριθμός εκδηλώσεων	Αριθμός συμμετεχόντων
Ιστοσελίδα	Δημιουργία και ενημέρωση	Ρυθμός ενημέρωσης, επισκεψιμότητα
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Ενημέρωση και διασύνδεση	Επισκεψιμότητα, αριθμός ακολούθων, αριθμός δημοσιεύσεων, likes
Δελτία τύπου	Αποστολή και δημοσίευση	Αριθμός προβολών (ιστότοπος, μέσα κοινωνικής δικτύωσης), δημοσιεύσεις
Καμπάνιες ενημέρωσης	Αριθμός από καμπάνιες	Αριθμός αποδεκτών

6. Υπεύθυνοι υλοποίησης

Η ομάδα υλοποίησης του επικοινωνιακού σχεδίου είναι η ομάδα επικοινωνίας του γραφείου του Συνηγόρου του Πολίτη που διασφαλίζει την υλοποίηση του σχεδίου με στόχο την προσέγγιση τόσο των κοινών-στόχος όσο και του ευρέως κοινού. Υπεύθυνη Επικοινωνίας του έργου είναι η Αλεξάνδρα Πολιτοστάθη: Τηλ.: 213 1306706 email. politostathi.ale@synigoros.gr

Το παρόν σχέδιο επικοινωνίας ενδέχεται να επικαιροποιηθεί καθώς το πρόγραμμα θα υλοποιείται, προκειμένου να προσαρμοστεί σε τυχόν νέες συνθήκες που είναι μη προβλέψιμες (πχ εξέλιξη της πανδημίας) και έχουν επίδραση στα επικοινωνιακά μέσα ή σε εξελίξεις στο τομέα της επικοινωνίας (πχ νέες τεχνολογίες).