



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ

2021-2027

# ΟΔΗΓΟΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ

2021-2027

**ΟΔΗΓΟΣ**  
**ΠΡΟΒΟΛΗΣ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ**  
**& ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης

<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b>	
<b>ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΣΥΝΟΧΗΣ &amp; ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b>	<b>5</b>
<b>ΣΤΟΧΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ</b>	
<b>ΠΡΟΒΟΛΗ - ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ &amp; ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b>	<b>7</b>
<b>ΟΙ ΑΠΟΔΕΚΤΕΣ ΤΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ (ΚΟΙΝΑ ΣΤΟΧΟΣ)</b>	<b>9</b>
<b>ΤΟ ΝΕΟ ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ</b>	<b>10</b>
Ο ρόλος των Δικαιούχων στην προβολή των παρεμβάσεων	11
Η συμβολή του Οδηγού Προβολής, Διαφάνειας και Επικοινωνίας του Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» 2021 - 2027	12
Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» 2021-2027 (ΠΨΗΜΕΤ)	12
<b>ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ</b>	<b>13</b>
Ισότιμη πληροφόρηση των Ατόμων με Αναπηρίες	13
Ψηφιακή Προσβασιμότητα	14
<b>ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ - ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ</b>	<b>15</b>
<b>ΑΡΘΡΟ 47 - ΠΡΟΒΟΛΗ &amp; ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΕΜΒΛΗΜΑΤΟΣ ΤΗΣ ΕΕ</b>	<b>16</b>
<b>ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ</b>	<b>17</b>
<b>ΕΝΙΑΙΑ ΣΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΣΠΑ 2021-2027</b>	<b>19</b>
Επισήμανση:	19
Διάταξη λογοτύπων	20
<b>ΑΡΘΡΟ 50 - ΟΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ</b>	<b>21</b>
1. Διαδικτυακή προβολή των παρεμβάσεων	21
2. «Δήλωση της Συγχρηματοδότησης από την Ε.Ε.»	25
3. Απεικόνιση & προβολή των παρεμβάσεων - Θεσμικό & επικοινωνιακό πλαίσιο εφαρμογής	26
Η εφαρμογή των αντικειμένων απεικόνισης & προβολής στις πράξεις του ΠΨΗΜΕΤ - περιεχόμενο των παρεμβάσεων ΤΠΕ - Ανάρτηση πινακίδων & πλακών	27
Ανάρτηση αφισών και ηλεκτρονικών εικόνων	28
Αντικείμενα προβολής - Ειδικά χαρακτηριστικά πράξεων	30

<b>ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ – ΝΕΑ ΠΡΟΤΥΠΑ</b>	<b>31</b>
<b>ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ</b>	<b>31</b>
ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΕ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΤΗΣ ΕΕ	35
<b>ΠΛΑΚΕΣ</b>	<b>37</b>
<b>ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ</b>	<b>41</b>
<b>ΑΦΙΣΕΣ Η ΙΣΟΔΥΝΑΜΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΙΚΟΝΕΣ</b>	<b>42</b>
<b>ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΗ ΣΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ</b>	<b>48</b>
<b>ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΗ ΣΗΜΑΝΣΗ – ΑΛΛΕΣ ΧΡΗΣΕΙΣ</b>	<b>49</b>
<b>ΑΝΑΔΕΙΞΗ &amp; ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΩΝ ΠΡΑΞΕΩΝ ΑΡΘΡΟ 50-ΙΕ</b>	<b>50</b>
Οι Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας	50
Οι Πράξεις με προϋπολογισμό > 10.000.000€	51
<b>ΔΗΜΟΣΙΟΝΟΜΙΚΑ ΔΙΟΡΘΩΤΙΚΑ ΜΕΤΡΑ</b>	<b>51</b>
<b>ΣΗΜΑΝΣΗ ΠΡΑΞΕΩΝ ΤΠΕ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΩΝ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ</b>	<b>52</b>
<b>2021-2027: ΨΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΣΕ ΠΡΑΞΕΙΣ ΣΔΙΤ</b>	<b>53</b>
<b>ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟ 2014-2020 – ΣΤΗΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟ 2021-2027</b>	<b>54</b>
<b>ΕΝΙΑΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ</b>	<b>55</b>
<b>ΥΠΟΔΕΙΞΕΙΣ – ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ</b>	<b>56</b>
Διάθεση υλικού επικοινωνίας & προβολής σε θεσμικά όργανα της Ε.Ε.	57
Σηματοδότηση προωθητικού επικοινωνιακού υλικού	58
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι</b>	<b>61</b>
ΟΠΤΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΟΥ ΕΜΒΛΗΜΑΤΟΣ ΤΗΣ ΕΕ. - ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ	61
ΟΠΤΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΕΜΒΛΗΜΑΤΟΣ ΕΕ. & LOGO ΕΣΠΑ 2021-2027	63
ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΕΝΙΑΙΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ	63
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ</b>	<b>65</b>
2021-2027: ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ULTRAFAST BROADBAND ΩΣ ΠΡΑΞΗ ΣΔΙΤ	65
ΣΗΜΕΙΑ ΑΝΑΡΤΗΣΗΣ ΠΙΝΑΚΙΔΩΝ	66
ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΓΙΑ ΑΝΑΡΤΗΣΗ ΠΙΝΑΚΙΔΩΝ ΣΕ ΥΠΑΙΘΡΙΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ	66
ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΙΣ ΠΗΓΕΣ	67



## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

# ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΣΥΝΟΧΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

«Πολιτική (ΕΕ) και επικοινωνία αποτελούν δύο όψεις του ίδιου νομίσματος: όσο σημαντική είναι η επίτευξη των Προτεραιοτήτων εξίσου σημαντική είναι η αποτελεσματική τους επικοινωνία».<sup>1</sup>

Η Επικοινωνία συμβάλλει στην αύξηση της γνώσης των πολιτών για τη χρηματοδοτική συνεισφορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης στις Περιφέρειές της και για τα οφέλη που προκύπτουν ως αποτέλεσμα της υλοποίησης και εφαρμογής συγχρηματοδοτούμενων παρεμβάσεων που συμβάλλουν στην βελτίωση ποιότητας της ζωής τους.

Καθήκον κρατών μελών και εμπλεκόμενων Αρχών και Φορέων αποτελεί η συμμετοχή τους σε δράσεις που συμβάλλουν στην ευρεία και συστηματική προβολή των ευκαιριών, των αποτελεσμάτων και του αντίκτυπου της Πολιτικής για τη Συνοχή προς τους πολίτες της επισημαίνοντας την συνεισφορά των Ευρωπαϊκών Ταμείων που χρηματοδοτούν την συγκεκριμένη Πολιτική.

Αποφασιστικό ρόλο στην ανάπτυξη, εφαρμογή και επίτευξη των στόχων της εν λόγω πολιτικής διαδραματίζουν τα **Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία** της Ε.Ε με την χορήγηση ενίσχυσης, μέσω πολυετών προγραμμάτων.

Η Πολιτική Συνοχής θεσπίσθηκε με την Συνθήκη της Ρώμης ως πολιτική με στόχευση τη χρηματοδότηση των περιφερειών για την καταπολέμηση των οικονομικών και κοινωνικών ανισοροπιών (αξιοποιώντας το 4% του τότε κοινοτικού προϋπολογισμού). Στην πορεία εξελίχθηκε σε μια πολιτική, που αντιστοιχεί σε πάνω από το ένα τρίτο του προϋπολογισμού της ΕΕ, για την χρηματοδότηση της ανάπτυξης, της ανταγωνιστικότητας και ενίσχυσης της δημιουργίας θέσεων εργασίας, υποστηρίζοντας αναπτυξιακές στρατηγικές που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα παραγόντων που επηρεάζουν τα περιφερειακά κοινωνικά, οικονομικά και περιβαλλοντικά αποτελέσματα στα κράτη μέλη.

Οι ενέργειες **Προβολής, Διαφάνειας** και **Επικοινωνίας** της νέας δημοσιονομικής **περιόδου 2021-2027** θέτουν ως προϋπόθεση την **ευρύτερη δυνατή επικοινωνία της Πολιτικής Συνοχής** προς τους πολίτες, με ευρεία και πολύ-επίπεδη επικοινωνιακή προβολή των συγχρηματοδοτούμενων παρεμβάσεων.

Για την προγραμματική περίοδο 2021-2027 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή σε συμφωνία με τα κράτη μέλη καθόρισε ένα νέο πλαίσιο αρχών διαχείρισης, όπου μέσω του Κανονισμού Κοινών Διατάξεων (ΕΕ) 2021/1060 και του «Εταιρικού Συμφώνου Περιφερειακής Ανάπτυξης 2021-2027» – {ΕΣΠΑ 2021-2027} διασφαλίζονται η προβολή της συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης στις περιφέρειες, η διαφάνεια των διαδικασιών χορήγησης των πόρων και η ευρύτερη δυνατή επικοινωνία των επιτευγμάτων των συγχρηματοδοτούμενων παρεμβάσεων προς τους πολίτες.

<sup>1</sup> {Communication and Visibility Rules - EU Funding Programmes 2021-27 - Guidance for Member States – DG Communication 11/2021}

Η διαχείριση, η υλοποίηση και η επικοινωνιακή προβολή του Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός 2021-2027» (ΠΨηΜετ) αποτελούν την πλέον χειροπιαστή απόδειξη εφαρμογής της Πολιτικής για τη Συνοχή που πραγματοποιείται με την χρηματοδοτική συνεισφορά της Ε.Ε. για την επίτευξη των ψηφιακών παρεμβάσεων στη χώρα μας.

Το Πρόγραμμα ΨηΜετ καλύπτει γεωγραφικά το σύνολο της ελληνικής επικράτειας και υλοποιεί παρεμβάσεις ενίσχυσης των στρατηγικών αξόνων του ψηφιακού μετασχηματισμού της χώρας, οι οποίες συνδέονται με τις νέες Προτεραιότητες της Πολιτικής για τη Συνοχή 2021-2027 και συγκεκριμένα με τους Στόχους Πολιτικής 1 και 4, (άρθρο 5, Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060, ως εξής:

● Με τον Στόχο Πολιτικής 1:

«Μια Ευρώπη πιο ανταγωνιστική και πιο έξυπνη μέσω της προώθησης του καινοτόμου και έξυπνου οικονομικού μετασχηματισμού και της περιφερειακής συνδεσιμότητας ΤΠΕ»

● Με τον Στόχο Πολιτικής 4:

«Μια πιο κοινωνική και χωρίς αποκλεισμούς Ευρώπη μέσω της υλοποίησης του ευρωπαϊκού πυλώνα κοινωνικών δικαιωμάτων»

Δεδομένου ότι Ευρωπαϊκοί και Εθνικοί στόχοι ταυτίζονται, το Πρόγραμμα ΨηΜετ 2021-2027 συμβαδίζει με την «Ψηφιακή Πυξίδα 2030» και το Πρόγραμμα Πολιτικής «Πορεία προς την ψηφιακή δεκαετία».

Οι ψηφιακοί στόχοι της Ευρωπαϊκής Ένωσης επικεντρώνονται σε 4 κομβικά πεδία:

- τις ψηφιακές δεξιότητες
- τις ψηφιακές υποδομές (προϋπόθεση η συνδεσιμότητα σε υπερυψηλές ταχύτητες)
- τον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων και
- την ψηφιοποίηση του δημοσίου τομέα

«Ο ψηφιακός μετασχηματισμός επηρεάζει όλες τις πτυχές της ανθρώπινης ζωής. Προσφέρει σημαντικές ευκαιρίες για καλύτερη ποιότητα ζωής, οικονομική ανάπτυξη και βιωσιμότητα».

Σε εθνικό επίπεδο οι στόχοι της Ευρωπαϊκής Ψηφιακής Στρατηγικής έχουν υιοθετηθεί και ενσωματωθεί στους Στρατηγικούς Άξονες Παρέμβασης της «Βίβλου Ψηφιακού Μετασχηματισμού 2020 – 2025»<sup>2</sup> που θεσμοθετήθηκε από το Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης με την ΥΑ υπ. Αριθμ. 120301 ΕΞ 2021 (ΦΕΚ 2894/Β'/5.7.2021). Μέσω των παρεμβάσεων του Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» 2021-2027, οι άξονες της «Βίβλου Ψηφιακού Μετασχηματισμού 2020 – 2025» τίθενται σε εφαρμογή.

<sup>2</sup> Ν. 4727/Α' 184/23.09.2020

## ΣΤΟΧΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η επικοινωνία του Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός 2021-2027» επικεντρώνεται

- στην **Προβολή του νέου Προγράμματος**, με στόχο την αύξηση της γνώσης του κοινού για τους στόχους, τις ευκαιρίες χρηματοδότησής του και τις νέες παρεμβάσεις ΤΠΕ, οι οποίες με την υλοποίησή τους θα συμβάλλουν στον Ψηφιακό Μετασχηματισμό της Ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας, με τη συνεισφορά της Ε.Ε στην συγχρηματοδότηση των πόρων.
- στη **Διαφάνεια πρόσβασης στη χρηματοδότηση** μέσω των Διαρθρωτικών και Επενδυτικών Ταμείων της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των εθνικών πόρων.

*«... Η εφαρμογή της **αρχής της διαφάνειας** ... συνεπάγεται ότι **οι πολίτες πρέπει να γνωρίζουν πού και για ποιο σκοπό δαπανώνται πόροι από την Ένωση ... η επικοινωνία που απευθύνεται προς τους πολίτες θα πρέπει να είναι συγκεκριμένη και θα πρέπει να στοχεύει στην αύξηση της προβολής και αναγνωρισιμότητας της συνεισφοράς της Ένωσης**»<sup>3</sup>*

- στην **Επικοινωνία και πληροφόρηση των πολιτών**, που εστιάζεται σε στοχευμένες δράσεις αναγνωρισιμότητας του Προγράμματος και στην παρουσίαση και **προβολή των αποτελεσμάτων** και των **ψηφιακών επιτευγμάτων** του, επισημαίνοντας την προστιθέμενη αξία που αυτά επιφέρουν στην καθημερινή τους ζωή μέσω της χρηματοδοτικής **συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης** που βασίζεται στην **Πολιτική Συνοχής 2021-2027**.

## ΠΡΟΒΟΛΗ – ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

1. Η **Προβολή του Προγράμματος** πραγματοποιείται, μεταξύ άλλων, με την συνδρομή:

- των **Δημόσιων Φορέων** σε παρεμβάσεις που συμβάλλουν στη ανάπτυξη ψηφιακών εργαλείων ΤΠΕ κατάλληλων για την παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών προς τους πολίτες και
- των **Δημόσιων και Ιδιωτικών φορέων Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών** που συμμετέχουν στην δημιουργία του ψηφιακού μετασχηματισμού της χώρας, με την ανάπτυξη, δια-λειτουργία και αναβάθμιση ψηφιακών συστημάτων για την υποστήριξη της ψηφιακής οργάνωσης και λειτουργίας του Δημοσίου Τομέα.
- των **Κοινωνικών, Οικονομικών Φορέων και οντοτήτων** (όπως, κοινωνία των πολιτών, επιχειρηματικών οντοτήτων και άλλων φορέων) που δραστηριοποιούνται στον τομέα των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) και λειτουργούν και ως πολλαπλασιαστές πληροφόρησης προς το ευρύ κοινό.
- των Φορέων **πολιτισμού, τουρισμού και ναυτιλίας** στο πλαίσιο υποστήριξης της ψηφιακής επιχειρηματικότητας, σε τομείς ειδικού ενδιαφέροντος για τη χώρα.

<sup>3</sup> Financial Regulation- Recital 11 - Communication and Visibility Rules - EU Funding Programmes 2021-27

Η επικοινωνία των πράξεων ΤΠΕ αυξάνεται με την ανάπτυξη κάθε μορφής συνέργεια μεταξύ των δικαιούχων των πράξεων, των κοινωνικών και οικονομικών εταίρων και των πολλαπλασιαστών πληροφόρησης, η οποία συντελεί στην ευρύτερη δυνατή δημοσιοποίηση των επιτευγμάτων που θα προκύψουν μετά την ολοκλήρωση των συγχρηματοδοτούμενων παρεμβάσεων του Προγράμματος, συμβάλλοντας στην **αύξηση της αναγνωριμότητας του**.

2. Η **Διαφάνεια και η Ισότιμη Πρόσβαση των Φορέων στη χρηματοδότηση** των Διαρθρωτικών και Επενδυτικών Ταμείων (ΕΔΕΤ), διασφαλίζονται με την επαρκή δημοσιοποίηση των πράξεων στον νέο διαδικτυακό τόπο του Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός 2021-2027». Αποδεικτικό στοιχείο της διαφάνειας αποτελεί η **δημοσιοποίηση του καταλόγου των όλων των Δικαιούχων** που πρόκειται να λάβουν χρηματοδότηση για την υλοποίηση συγχρηματοδοτούμενων πράξεων του Προγράμματος.

Ο κατάλογος αποτελεί εργαλείο χρήσιμο στους πολίτες, επιχειρηματίες, δημοσιογράφους, Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, Επιμελητήρια, Οργανισμούς και άλλους φορείς, οι οποίοι ενδιαφέρονται να πληροφορηθούν για τους Φορείς που αναλαμβάνουν την υλοποίηση των πράξεων, αξιοποιώντας τις ευκαιρίες χρηματοδότησής τους, και την ανάδειξη της προστιθέμενης αξίας της κοινοτικής συγχρηματοδότησης των παρεμβάσεων ΤΠΕ που υλοποιούνται στη χώρα μας στο πλαίσιο της πολιτικής συνοχής.

Επιπρόσθετα, ο κατάλογος των Δικαιούχων των Προγραμμάτων ΕΣΠΑ 2021-2027 αποτελεί προϋπόθεση για την λειτουργία του Οικονομικού Συστήματος Διαφάνειας της Ένωσης και πηγή πληροφόρησης της νέας διαδικτυακής πύλης συλλογής εμβληματικών έργων της Ε.Ε. «**KOHESIO: discover the EU projects in your region**» η οποία στοχεύει στην ανάδειξη των αποτελεσμάτων των έργων που λαμβάνουν χρηματοδότηση από την Ε.Ε. στο πλαίσιο της πολιτικής για την Συνοχή.

Η **ισότιμη πρόσβαση στη χρηματοδότηση** συνδέεται με την τήρηση των αρχών της ίσης μεταχείρισης και των μη διακρίσεων (Ν. 4488/2017 & 4727/2020) στο πλαίσιο εφαρμογής του άρθρου 9 παρ.3 και του άρθρου 73 παρ. 1 του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060.

3. Η **Πληροφόρηση του κοινού** επιτυγχάνεται με την ενημέρωση των πολιτών για τη συμβολή των ψηφιακών επιτευγμάτων προκύπτουν από την υλοποίηση επιτυχημένων συγχρηματοδοτούμενων παρεμβάσεων στην λειτουργία του Δημόσιου και Ιδιωτικού τομέα, με την χρηματοδοτική συνδρομή της Ε.Ε. και τα αποτελέσματα της πολιτικής συνοχής στην καθημερινότητά τους.

Η ενημέρωση αφορά στη συμβολή των παρεμβάσεων ΤΠΕ

- στην αξιοποίηση καινοτόμων μεθόδων & τεχνολογιών αιχμής για την προαγωγή του οικονομικού μετασχηματισμού της χώρας, με την παροχή ψηφιακών δημόσιων υπηρεσιών μέσω των κεντρικών υποδομών Κυβερνητικών Νεφών Δημόσιου Τομέα (G-Cloud), Τομέα Έρευνας & Εκπαίδευσης (RE-Cloud), Υγείας (H-Cloud).
- στην ψηφιοποίηση μητρώων και διοικητικών εγγράφων μέσω τεχνολογιών διαχείρισης μεγάλων δεδομένων και τεχνητής νοημοσύνης.

- σε δράσεις για την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας και ιδιαίτερα στους τομείς του τουρισμού, του πολιτισμού και της ναυτιλίας
- στην αξιοποίηση δεδομένων και την χρήση καινοτόμων τεχνολογιών Πληροφορικής για την προώθηση και ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και του ψηφιακού μετασχηματισμού των ΟΤΑ, με την υλοποίηση εφαρμογών για τη δημιουργία «έξυπνων πόλεων».
- στην ενίσχυση υποδομών ΤΠΕ μεγάλης κλίμακας
- στην ανάπτυξη ευρυζωνικών δικτύων πολύ υψηλής χωρητικότητας
- στην ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων των εργαζόμενων στον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα (άμεσα) και του γενικού πληθυσμού (έμμεσα μέσω της ενίσχυσης της Εθνικής Ακαδημίας Ψηφιακών Ικανοτήτων).

## ΟΙ ΑΠΟΔΕΚΤΕΣ ΤΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ (ΚΟΙΝΑ ΣΤΟΧΟΣ)

Οι συγχρηματοδοτούμενες παρεμβάσεις ΤΠΕ του ΠΨηΜετ απευθύνονται στα ακόλουθα κοινά:

- στους Δημόσιους Φορείς, που τελούν ως δικαιούχοι ή/και ως φορείς λειτουργίας των παρεμβάσεων, στο πλαίσιο του ψηφιακού μετασχηματισμού της Δημόσιας Διοίκησης.
- Σε αυτούς συμπεριλαμβάνονται τα Υπουργεία και οι εποπτευόμενοι φορείς, οι δημόσιοι οργανισμοί, οι περιφερειακές και τοπικές αρχές.
- στους κοινωνικούς και οικονομικούς εταίρους και φορείς, όπως π.χ. κοινωνία των πολιτών, επιχειρηματικές οντότητες και επιχειρήσεις του ευρύτερου δημόσιου και ιδιωτικού τομέα καθώς και φορείς επιχειρηματικής εκπροσώπησης.
- στους δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών που συμμετέχουν στην υλοποίηση των παρεμβάσεων ψηφιακού μετασχηματισμού της χώρας
- στα εκπαιδευτικά και ερευνητικά ιδρύματα της χώρας
- σε συγκεκριμένους αποδέκτες του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης (ΠΑΑ 2014-2022)
- στους διαμορφωτές κοινής γνώμης και στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, με ιδιαίτερη έμφαση στην διαδικτυακή διάχυση πληροφόρησης μέσω ιστοσελίδων ειδησεογραφικού και ενημερωτικού περιεχομένου, με επίκεντρο την ψηφιακή τεχνολογία καθώς και μέσω των διαύλων επικοινωνίας που ονομάζονται κοινωνικά δίκτυα.
- Στο ευρύ κοινό που ωφελείται από τα επιτεύγματα των παρεμβάσεων στον τομέα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, με εφαρμογές που βελτιώνουν και εκσυγχρονίζουν την καθημερινότητα του πολίτη.

## ΤΟ ΝΕΟ ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

Οι **υποχρεώσεις επικοινωνίας των Δικαιούχων** καθώς και όλων των Φορέων που εμπλέκονται στην υλοποίηση, εφαρμογή και λειτουργία των πράξεων ΤΠΕ, στο πλαίσιο του Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» 2021-2027, **καθορίζονται** από τον **Κανονισμό (ΕΕ) 2021/1060** και **επικεντρώνονται** στην **εφαρμογή των άρθρων 46, 47, 50** και του **Παραρτήματος ΙΧ**.

Η **διαφοροποίηση του κανονιστικού πλαισίου** της προγραμματικής περιόδου 2021-2027 για την επικοινωνία των συγχρηματοδοτούμενων Προγραμμάτων και των παρεμβάσεων σε σχέση με το ισχύον **κατά τις προηγούμενες περιόδους** συνοψίζεται στα εξής:

- Στην **ανάδειξη της συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης** προς τους πολίτες της, η οποία αποτελεί **υψηλή προτεραιότητα** για την επικοινωνία των παρεμβάσεων της Πολιτικής για τη Συνοχή και επιτυγχάνεται με την **προβολή του Εμβλήματος της Ε.Ε. σε όλες τις ενέργειες επικοινωνίας**.

Η ορθή εφαρμογή **του Εμβλήματος της Ε.Ε.** (άρθρο 47) αποτελεί προϋπόθεση για την «προβολή της στήριξης από τα Ταμεία σε όλες τις δραστηριότητες των πράξεων» (άρθρο 46) και για την «αναγνώριση της στήριξης της πράξης από τα Ταμεία» από τους δικαιούχους (άρθρο 50, παρ.1).

### Στη στοχευμένη επικοινωνία των ΠΣΣ & των Πράξεων Προϋπολογισμού > 10.000.000€

Ένα **νέο κεφάλαιο στις αρμοδιότητες των Δικαιούχων** αποτελούν οι **Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας (ΠΣΣ)**, καθώς και οι **πράξεις προϋπολογισμού που υπερβαίνει τα 10.000.000 €**.

Κατά την προγραμματική περίοδο 2021-2027, οι **Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας** είναι διακριτές και συγκεκριμένες σε κάθε Πρόγραμμα. Αυτές από κοινού με τις **πράξεις με προϋπολογισμό που υπερβαίνει τα 10.000.000 €** αποτελούν ειδική κατηγορία παρεμβάσεων.

Η προβολή τους αποτελεί υψηλή προτεραιότητα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και για τον λόγο αυτό απαιτούνται **στοχευμένες δράσεις επικοινωνίας** από τους δικαιούχους για μια ευρεία δημοσιοποίηση των εν λόγω πράξεων και των επιτευγμάτων τους προς το κοινό, με έγκαιρη γνωστοποίηση των δράσεων στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή. (άρθρο 50 παρ. 1ε).

- στην **παρουσίαση των νέων διατάξεων** και των **νέων προτύπων (templates)** τα οποία πρέπει να εφαρμοσθούν κατά την υλοποίηση των δράσεων επικοινωνίας.

Τα νέα πρότυπα που παρατίθενται στις επόμενες σελίδες σχεδιάστηκαν από την **Ευρωπαϊκή Επιτροπή** και προσαρμόστηκαν σε εθνικό επίπεδο για **οριζόντια εφαρμογή** από την **Εθνική Αρχή Συντονισμού ΕΣΠΑ** του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας & Οικονομικών.

- στη **δημοσιονομική διόρθωση επί του συνόλου των δαπανών του έργου** έως **3%**, σύμφωνα με το άρθρο 50–παρ. 3, την οποία επιφέρει η μη εφαρμογή των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας όπως ορίζονται στον Κανονισμό (ΕΕ) 2021/1060.

## Ο ρόλος των Δικαιούχων στην προβολή των παρεμβάσεων

Οι **επικοινωνιακές ενέργειες** που πρόκειται να υλοποιηθούν από τους Δικαιούχους των πράξεων **θα συμβάλλουν:**

- στην πληροφόρηση των πολιτών για τα ψηφιακά επιτεύγματα των πράξεων που **οι ίδιοι υλοποιούν** στο πλαίσιο του Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» 2021-2027 και για την εφαρμογή τους στη Δημόσια Διοίκηση και την κοινωνία των πολιτών.
- στην ανάδειξη του ενεργού ρόλου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με την προβολή της κοινοτικής συνδρομής που διατίθεται για τη χρηματοδότηση των ψηφιακών παρεμβάσεων **την υλοποίηση των οποίων οι Δικαιούχοι αναλαμβάνουν.**
- στην **προβολή των επιτυχημένων ψηφιακών παρεμβάσεων ΤΠΕ ευθύνης τους** και την ανάδειξη της συμβολής τους στην ανάπτυξη της ψηφιακής οικονομίας και κοινωνίας στη χώρα μας.

### Η επιλεξιμότητα των δαπανών

Οι **δράσεις επικοινωνίας** που απαιτούνται από τον Κανονισμό αποτελούν αναπόσπαστο **μέρος των παρεμβάσεων** και στοχεύουν «**στην αναγνώριση** από τους δικαιούχους **της στήριξης των πράξεων από τα Ταμεία**», δηλ. την ανάδειξη και προβολή της συνεισφοράς της Ε.Ε κατά την χρηματοδότησή τους.

Ως εκ τούτου, το **κόστος** που απαιτείται για την υλοποίηση των δράσεων **συμπεριλαμβάνεται στις επιλέξιμες δαπάνες χρηματοδότησης**, εφόσον αυτές πληρούν τα κριτήρια επιλεξιμότητας, όπως ισχύει σε κάθε κατηγορία δαπάνης που απαιτείται κατά την υλοποίηση των πράξεων.

## Η συμβολή του Οδηγού Προβολής, Διαφάνειας και Επικοινωνίας του Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» 2021 - 2027

Ο Οδηγός Προβολής, Διαφάνειας και Επικοινωνίας του Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» 2021 - 2027

- έχει ως αντικείμενο την περιγραφή του θεσμικού και επικοινωνιακού πλαισίου της προγραμματικής περιόδου 2021-2027 και την εξειδίκευση που απαιτείται για την ευρύτερη δυνατή δημοσιοποίηση και προβολή των συγχρηματοδοτούμενων παρεμβάσεων στον τομέα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) του Προγράμματος προς το ευρύ κοινό.
- βασίζεται στις πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την επικοινωνία και στις κατευθυντήριες που παρέχονται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για την εφαρμογή των διατάξεων του Κανονισμού στα κράτη μέλη και την ευρύτερη δυνατή προβολή, διαφάνεια και επικοινωνία των πράξεων του Προγράμματος.
- Επικεντρώνεται στην καθοδήγηση των Δικαιούχων καθώς και άλλων αποδεκτών της χρηματοδότησης στην εφαρμογή των διατάξεων του Κανονισμού με την παράθεση οδηγιών και παραδειγμάτων καθώς και στην απεικόνιση των νέων προτύπων προβολής των παρεμβάσεων, τα οποία έχουν προσαρμοσθεί, κατά το δυνατόν, στις ιδιαιτερότητες των δράσεων Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών του Προγράμματος.

## Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» 2021-2027 (ΠΨΗΜΕΤ)

Η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και Εφαρμογής Τομέα Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών με το **άρθρο 65 παρ. 3** του Ν.4914/2022 (ΦΕΚ 61/τ.Α/21.03.2022) «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την Προγραμματική Περίοδο 2021-2027 ... και άλλες διατάξεις», μετονομάζεται σε **Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Προγράμματος Ψηφιακός Μετασχηματισμός**, αποτελεί την Διαχειριστική Αρχή του νέου Προγράμματος.

Μέχρι την ολοκλήρωση της προγραμματικής περιόδου 2014-2020, δηλ. το κλείσιμο των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων, «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία», «Μεταρρύθμιση Δημοσίου Τομέα» και του «Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης», η **ΕΥΔ Π ΨΗΜΕΤ εξακολουθεί να ασκεί τις αρμοδιότητες που προβλέπονται στον Ν. 4314/2014**, σύμφωνα με τα περιγραφόμενα στις αποφάσεις ορισμού της, ως Ενδιάμεσου Φορέα των εν λόγω Προγραμμάτων.

# ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

## Ισότιμη πληροφόρηση των Ατόμων με Αναπηρίες

Λαμβάνοντας υπόψη τις οριζόντιες αρχές του άρθρου 9 του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060, αναφορικά με τη συμμόρφωση των κ-μ με τον Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης κατά την υλοποίηση των Ταμείων, παραθέτουμε το περιεχόμενο της **παραγράφου 3**, που αφορά στη μη διάκριση και την εξασφάλιση της ισότιμης πρόσβασης:

«τα κράτη μέλη και η Επιτροπή **λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα για να αποτρέψουν κάθε διάκριση λόγω φύλου**, φυλετικής ή εθνοτικής καταγωγής, θρησκείας ή πεποιθήσεων, αναπηρίας, ..... κατά την προετοιμασία, υλοποίηση, παρακολούθηση και αξιολόγηση των προγραμμάτων,... ειδικότερα, **η προσβασιμότητα για τα άτομα με αναπηρίες λαμβάνεται υπόψη σε όλα τα στάδια της προετοιμασίας και της υλοποίησης των προγραμμάτων**».

Σε εθνικό επίπεδο, η υποχρέωση πρόσβασης στην πληροφόρηση και επικοινωνία έχει θεσμοθετηθεί στον Συνταγματικό Χάρτη της χώρας, με το άρθρο 5<sup>Α</sup> -παρ. 1, όσο και με τη δημιουργία εξειδικευμένου νομοθετικού θεσμικού πλαισίου που κατοχυρώνει με το άρθρο 64 - Ν. 4888/2017 την «**ισότιμη πρόσβαση των ΑμεΑ στο δημόσιο ηλεκτρονικό περιβάλλον**», με τα άρθρα 65 και 66 του ίδιου νόμου την **ισότιμη πρόσβαση στον παγκόσμιο ιστό** και με τον Ν. 4727/2020 την «**Ψηφιακή Προσβασιμότητα**».

Σύμφωνα με τις αρχές του άρθρου 9, το άρθρο 73 παρ.1 του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060 και το προαναφερόμενο εθνικό θεσμικό πλαίσιο προκύπτει η ανάγκη διασφάλισης ισότιμης πρόσβασης των ατόμων με αναπηρία στην πληροφόρηση και επικοινωνία για τον ρόλο των Ταμείων και τις δυνατότητες χρηματοδότησης που παρέχουν.

Οι ιστοσελίδες προβολής των συγχρηματοδοτούμενων πράξεων των Δικαιούχων θα πρέπει να είναι **προσβάσιμες στα Άτομα με Αναπηρίες**, δεδομένου ότι, πρόκειται για «άτομα με μακροχρόνιες σωματικές, πνευματικές, διανοητικές ή αισθητηριακές δυσχέρειες, οι οποίες, σε αλληλεπίδραση με διάφορα εμπόδια, ενδέχεται να παρεμποδίζουν την πλήρη και αποτελεσματική συμμετοχή τους στην κοινωνία και ιδίως στο διαδικτυακό περιβάλλον σε ισότιμη βάση με τους άλλους».

Επιπλέον, σε όλες τις δράσεις επικοινωνίας που διενεργούνται από τους Δικαιούχους κατά τη διάρκεια υλοποίησης των συγχρηματοδοτούμενων παρεμβάσεων ΤΠΕ απαιτείται η λήψη των κατάλληλων μέτρων για την ισότιμη πρόσβαση και συμμετοχή των ΑμεΑ σε αυτές.

Αναλυτικές οδηγίες για την συμμετοχή Ατόμων με Αναπηρία σε δράσεις πληροφόρησης συγχρηματοδοτούμενων πράξεων θα βρείτε στην ενότητα 8 του Οδηγού Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021-2027, σελ 72-79, [https://www.espa.gr/el/Pages/Communication\\_Guide.aspx](https://www.espa.gr/el/Pages/Communication_Guide.aspx)

## Ψηφιακή Προσβασιμότητα

Η **Προσβασιμότητα** διαμορφώνεται από αρχές και τεχνικές, οι οποίες πρέπει να τηρούνται κατά τον σχεδιασμό, την κατασκευή, τη λειτουργία, τη συντήρηση και την επικαιροποίηση ιστοτόπων και εφαρμογών για φορητές συσκευές.

Το άρθρο 36 του Ν. 4727/2020 προσδιορίζει την προσβασιμότητα με την εισαγωγή ρυθμίσεων σε ιστοτόπους και εφαρμογές για φορητές συσκευές των οργανισμών του δημοσίου τομέα, προκειμένου οι υπηρεσίες τους να καθίστανται προσβάσιμες στους χρήστες και ιδίως στα άτομα με αναπηρίες.

Οι απαιτήσεις προσβασιμότητας καθορίζονται στο άρθρο 4 της οδηγίας (ΕΕ) 2016/2102, η οποία ενσωματώθηκε στην εθνική μας νομοθεσία με τον Ν. 4727/2020 – Κεφάλαιο Η.

Για την εφαρμογή της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/2102, που αφορά «στην προσβασιμότητα των ιστοτόπων και των εφαρμογών για φορητές συσκευές των οργανισμών του δημόσιου τομέα», οι ιστοσελίδες (διαδικτυακοί τόποι) όπου αναρτώνται πράξεις συγχρηματοδοτούμενες από τα Διαρθρωτικά Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, θα πρέπει από την κατασκευή τους να έχουν δυνατότητα προσαρμογής μεγέθους και των βασικών χαρακτηριστικών τους (όπως, μενού, εικόνες, κείμενο) στις διαστάσεις της οθόνης της συσκευής του χρήστη (desktop, notepad, laptop, tablet, smartphone) με την εφαρμογή της τεχνικής του **responsive web design**.

Οι ιστοσελίδες των Δικαιούχων θα πρέπει να είναι συμβατές με τα ευρέως χρησιμοποιούμενα προγράμματα περιήγησης (Browsers compatible) και καθόλα ορατές μέσα από κινητές συσκευές, ώστε να είναι εφικτή η εμφάνιση και προβολή των συγχρηματοδοτούμενων πράξεων μέσα από αυτές.

Για να επιτευχθεί η προσβασιμότητα των ατόμων με αναπηρίες στους ιστοτόπους των δικαιούχων θα πρέπει να εφαρμόζονται πλήρως οι απαιτούμενες τεχνικές προδιαγραφές, <https://www.w3.org/WAI/>; <https://www.w3.org/Consortium/Legal/2015/doc-license>, και συγκεκριμένα οι ιστοτόποι να συμμορφώνονται με το **νέο εναρμονισμένο ευρωπαϊκό πρότυπο EN 301 549 v3.2.1 (2021-03)**, το οποίο καθορίζει, μεταξύ άλλων, τεχνικές απαιτήσεις για την προσβασιμότητα ιστοτόπων και εφαρμογών για φορητές συσκευές και περιλαμβάνει αντιστοίχιση των σχετικών διατάξεων του προτύπου, ώστε να εξαλείφονται λειτουργικοί περιορισμοί και εμπόδια που σχετίζονται με την τεχνολογία.

Το εν λόγω πρότυπο αντικαθιστά το μέχρι τώρα εν ισχύ πρότυπο EN 301 549 v2.1.2 (2018-08), η ισχύς του οποίου έχει παύσει με τη λήξη του έτους 2021.

## ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ – ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Κατά την προγραμματική περίοδο 2021-2027, το θεσμικό πλαίσιο επικοινωνίας ορίζεται από τον Κανονισμό Κοινών Διατάξεων (ΕΕ) 2021/1060 και τον Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1057 ΕΚΤ ως εξής:

### ΟΡΑΤΟΤΗΤΑ – ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΙΜΟΤΗΤΑ ΠΡΑΞΕΩΝ

- ▶ Το άρθρο 46 συνοψίζει τον στόχο και το περιεχόμενο των δράσεων επικοινωνίας, σύμφωνα με το οποίο κάθε κράτος μέλος εξασφαλίζει
  - την **προβολή και ορατότητα της στήριξης από τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά & Επενδυτικά Ταμεία σε όλες τις δραστηριότητες** που αφορούν τις συγχρηματοδοτούμενες πράξεις, με ιδιαίτερη έμφαση στις δράσεις που αφορούν στις **Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας**.
  - την **διαδικτυακή ενημέρωση** των πολιτών της Ένωσης αναφορικά με τον ρόλο και τα επιτεύγματα των Διαρθρωτικών Ταμείων.
- ▶ Το άρθρο 47 προσδιορίζει τις προϋποθέσεις προβολής του Εμβλήματος της Ε.Ε.:
  - κατά την υλοποίηση δράσεων προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας απαιτείται **η εφαρμογή του Εμβλήματος της Ε.Ε.** από τα κράτη –μέλη, τις Διαχειριστικές Αρχές και τους Δικαιούχους των πράξεων, σύμφωνα με τις διατάξεις που καθορίζουν τα τεχνικά χαρακτηριστικά<sup>4</sup> και τις προδιαγραφές χωροθέτησης στο Παράρτημα **IX** του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060.
- ▶ Το άρθρο 50: προσδιορίζει τις ευθύνες των Δικαιούχων  
 Το πλαίσιο των υποχρεώσεων των Δικαιούχων, ως σύνολο, καθορίζονται από το άρθρο 50, με **απαραίτητη προϋπόθεση** για την εφαρμογή του **την τήρηση του άρθρου 47**.

### ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- ▶ Το άρθρο 49: καθορίζει τις αρμοδιότητες της Διαχειριστικής Αρχής
  - Παράγραφος 3: Συμπερίληψη των Δικαιούχων που επιλέγονται για στήριξη από τα Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία στον κατάλογο των πράξεων του Προγράμματος, ο οποίος δημοσιεύεται στον ιστότοπό της Διαχειριστικής Αρχής.
  - Παράγραφος 6: Εξασφάλιση από τη Διαχειριστική Αρχή διάθεσης υλικού επικοινωνίας και προβολής που έχει παραχθεί από τους Δικαιούχους σε θεσμικά όργανα, φορείς & Οργανισμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης μετά την υποβολή σχετικού τους αιτήματος.

### ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ ΤΟΥ ΕΚΤ

- ▶ Άρθρο 36§1: «Πληροφόρηση, επικοινωνία & δημοσιότητα» Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1057 ΕΚΤ  
 Αποτελεί διάταξη που αφορά τις υποχρεώσεις επικοινωνίας των πράξεων που συγχρηματοδοτούνται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο.

<sup>4</sup> Αναλυτική περιγραφή αναφορικά με την εφαρμογή και χωροθέτηση του εμβλήματος απεικονίζονται στο ενημερωτικό έντυπο της ΕΕ, με τίτλο «Η χρήση του εμβλήματος της Ε.Ε στο πλαίσιο των Προγραμμάτων της ΕΕ για την περίοδο 2021-2027» –[https://commission.europa.eu/system/files/2021-05/eu-emblem-rules\\_el.pdf](https://commission.europa.eu/system/files/2021-05/eu-emblem-rules_el.pdf)

## ΑΡΘΡΟ 47

### ΠΡΟΒΟΛΗ & ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΕΜΒΛΗΜΑΤΟΣ ΤΗΣ ΕΕ



#### Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η **ανάδειξη της συνεισφοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης** προς τους πολίτες της αποτελεί αφετηρία για την προβολή και επικοινωνία των παρεμβάσεων και **θεσμική υποχρέωση όλων των αποδεκτών της Ευρωπαϊκής χρηματοδότησης.**

*«Οι αποδέκτες της χρηματοδότησης από την Ε.Ε. θα πρέπει να αναγνωρίζουν την προέλευση των πόρων και να **διασφαλίζουν την προβολή της χρηματοδότησης** (ιδίως κατά την προβολή των πράξεων και των αποτελεσμάτων τους) παρέχοντας **συνεκτικές, αξιόπιστες, τεκμηριωμένες και αναλογικά στοχευμένες πληροφορίες σε πολλαπλά ακροατήρια, συμπεριλαμβανομένων των μέσων ενημέρωσης και του ευρέως κοινού.**»*

Στους αποδέκτες συμπεριλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, οι Δικαιούχοι, οι Φορείς υλοποίησης των παρεμβάσεων, άλλοι εμπλεκόμενοι φορείς.

Προϋπόθεση για την αναγνώριση της κοινοτικής συνδρομής και την ανάδειξη της συνεισφοράς της Ε.Ε. στην χρηματοδότηση των παρεμβάσεων αποτελεί η **προβολή του εμβλήματος της Ένωσης**, που είναι το **μοναδικό οπτικό σήμα διασφάλισης της αναγνώρισης** και αποκλειστικό στοιχείο αναφοράς και τεκμηρίωσης για την προέλευση της Ευρωπαϊκής χρηματοδότησης.

Η **απεικόνιση του Εμβλήματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης** πρέπει να είναι ορατή σε όλες τις επικοινωνιακές δράσεις των δικαιούχων που υλοποιούν συγχρηματοδοτούμενες παρεμβάσεις:

- με την **προβολή του σε κεντρική και περίοπτη θέση μαζί με την δήλωση για την συγχρηματοδότηση.**

Ο Κανονισμός (ΕΕ) 2021/1060 προσδιορίζει με ακρίβεια τον τρόπο παρουσίασης του Ευρωπαϊκού Εμβλήματος, με τρόπο που η εικόνα του να είναι άμεσα εμφανής και ορατή σε κάθε δράση επικοινωνίας και σε κάθε παραγόμενο έντυπο ή ψηφιακό προϊόν.

Κατά την **διενέργεια επικοινωνιακών δράσεων** για την ανάδειξη και προβολή των παρεμβάσεων του Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» 2021-2027, η άμεση ορατότητα του Ευρωπαϊκού Εμβλήματος και η φράση με την δήλωση στην συγχρηματοδότηση της Ε.Ε. απαιτείται να είναι αναγνωρίσιμη από όλους τους αποδέκτες της χρηματοδότησης και από το ευρύ κοινό.

Στις δράσεις επικοινωνίας, μεταξύ άλλων, συμπεριλαμβάνονται ■ ενέργειες διάχυσης πληροφορίας μέσα από διαδικτυακές πύλες, ιστοσελίδες και τις εκδόσεις τους για κινητές συσκευές, ■ ενέργειες προβολής των πράξεων στα κοινωνικά δίκτυα ■ ενέργειες ανάπτυξης και προώθησης έντυπου και ψηφιακού επικοινωνιακού υλικού και οπτικοακουστικών προϊόντων,

■ γεγονότα παρουσίασης εμβληματικών έργων και πράξεων στρατηγικής σημασίας του Προγράμματος, κλπ.

Οι δικαιούχοι, **ως αποδέκτες της Ευρωπαϊκής χρηματοδότησης** έχουν την υποχρέωση να μεριμνούν ώστε το **έμβλημα της Ε.Ε** να είναι **ευδιάκριτο** και **εμφανώς προβεβλημένο** σε όλες τις **κατηγορίες συγχρηματοδοτούμενων πράξεων ΤΠΕ** και σε όλες τις κατηγορίες ενεργειών επικοινωνίας που υλοποιούν.

Επιπλέον, οι Δικαιούχοι πρέπει να έχουν τη δυνατότητα τεκμηρίωσης και απόδειξης της διασφάλισης χωροθέτησης του εμβλήματος της Ε.Ε. σε **περίοπτη θέση σε κάθε συγχρηματοδοτούμενη παρέμβαση** καθώς και στις ενέργειες επικοινωνίας που την συνοδεύουν.

Σημαντικά τεκμήρια ορατότητας διαφάνειας & αξιοποίησης της συνεισφοράς των Κοινοτικών Πόρων αποτελούν τα **αντικείμενα απεικόνισης** και **προβολής των παρεμβάσεων**, δηλ. οι **πινακίδες**, οι **ανθεκτικές πλάκες** και οι **αφίσες** και οι **ηλεκτρονικές εικόνες** (electronic displays) που τοποθετούνται κατά την έναρξη υλοποίησης των πράξεων.

## ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Στο Παράρτημα ΙΧ του Κανονισμού (ΕΕ) **2021/1060** περιγράφεται με κάθε λεπτομέρεια το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ο τρόπος ανάρτησης του εμβλήματος της Ε.Ε. και τα τεχνικά του χαρακτηριστικά.

Επισήμανση:

Ο Κανονισμός ορίζει ρητά και κατηγορηματικά τα εξής:

- «Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης τοποθετείται σε εμφανές σημείο σε κάθε είδους επικοινωνιακό υλικό που σχετίζεται με την υλοποίηση της πράξης και το οποίο χρησιμοποιείται για το κοινό ή τους συμμετέχοντες».
- Η φράση **«Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης»** ή **«Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης»** γράφεται ολογράφως και τοποθετείται δίπλα στο έμβλημα.
- «Το έμβλημα δεν πρέπει να τροποποιείται ή να συγχωνεύεται με άλλα γραφικά στοιχεία ή κείμενα. **Αν απεικονίζονται και άλλοι λογότυποι εκτός από το έμβλημα, το έμβλημα έχει τουλάχιστον το ίδιο μέγεθος, μετρούμενο σε ύψος ή πλάτος με τον μεγαλύτερο των άλλων λογοτύπων.** Εκτός από το έμβλημα **δεν πρέπει να χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπος για να τονισθεί η στήριξη από την Ένωση»**
- Η γραμματοσειρά που χρησιμοποιείται σε συνδυασμό με το έμβλημα μπορεί να είναι κάποια από τις ακόλουθες: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana.

Το χρησιμοποιούμενο μέγεθος γραμματοσειράς πρέπει να είναι ανάλογο προς το μέγεθος του εμβλήματος.

- Το χρώμα της γραμματοσειράς πρέπει να είναι ανακλαστικό κυανού (Reflex Blue) το ίδιο με εκείνο του εμβλήματος της ΕΕ, μαύρο ή λευκό ανάλογα με το υπόβαθρο.
- Τα γραφικά πρότυπα για το έμβλημα και ο ορισμός τυποποιημένων χρωμάτων παρατίθενται αναλυτικά στο Παράρτημα του Κανονισμού.
- Κατά την τοποθέτηση/προβολή του εμβλήματος σε έγχρωμο υπόβαθρο πρέπει να διασφαλίζεται επαρκής αντίθεση μεταξύ του εμβλήματος της ΕΕ και του υποβάθρου.

Εάν δεν υπάρχει άλλη εναλλακτική δυνατότητα από το έγχρωμο υπόβαθρο, τότε γύρω από τη σημαία πρέπει να τοποθετείται λευκό περιθώριο με πλάτος ίσο προς το 1/25 του ύψους του ορθογωνίου. Λεπτομερής περιγραφή απεικονίζεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κανονισμού.

- Η τοποθέτηση του εμβλήματος της ΕΕ δεν θα πρέπει να δίνει την εντύπωση ότι ο δικαιούχος ή το τρίτο μέρος συνδέεται με οποιονδήποτε τρόπο με τα θεσμικά όργανα της ΕΕ.

Κατά συνέπεια, το έμβλημα της ΕΕ συνιστάται να τοποθετείται σε απόσταση από τον λογότυπο του τρίτου οργανισμού.

- Αναλυτική περιγραφή του εμβλήματος της Ε.Ε. και του τρόπου με τον οποίον πρέπει να χρησιμοποιείται / αναρτάται για την προβολή των συγχρηματοδοτούμενων παρεμβάσεων υπάρχει στον Οδηγό Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021-2027

«Προβολή, Διαφάνεια, Επικοινωνία» (ενότητα 6: Χρήση του εμβλήματος της Ε.Ε.) [https://www.espa.gr/el/Pages/Communication\\_Guide.aspx](https://www.espa.gr/el/Pages/Communication_Guide.aspx)

- Οι προδιαγραφές εφαρμογής και χρήσης του Εμβλήματος, όπως ορίζονται στο Παράρτημα ΙΧ του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060, είναι δεσμευτικές και υπερισχύουν κάθε άλλης διάταξης νομοθετικού περιεχομένου.

## ΕΝΙΑΙΑ ΣΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΣΠΑ 2021-2027

Κατά την προγραμματική περίοδο 2021-2027 διαμορφώνεται μια **ενιαία οπτική ταυτότητα** στις συγχρηματοδοτούμενες παρεμβάσεις των Προγραμμάτων ΕΣΠΑ, η οποία πρέπει να είναι **ορατή** σε **όλες τις ενέργειες προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας** ώστε να συμβάλει στην άμεση αναγνώριση από τους πολίτες των έργων και των δράσεων που συγχρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και το ΕΣΠΑ 2021-2027 στη χώρα μας, επισημαίνοντας το όφελος που προκύπτει από αυτές.

Στο πλαίσιο αυτό, η σηματοδότηση των Προγραμμάτων 2021-2027 αποτελείται από:

- το **Έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης** συνοδευόμενο από την δήλωση:
  - «**Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης**», η οποία γράφεται ολογράφως και τοποθετείται δίπλα στο έμβλημα της Ε.Ε. - Κανονισμός (ΕΕ) 1060/2021, Παράρτημα ΙΧ, §1.2
- **Τον λογότυπο του ΕΣΠΑ 2021-2027**, ο οποίος εφαρμόζεται μαζί με το **Έμβλημα της Ε.Ε** και την **δήλωση της συγχρηματοδότησης** σε όλες τα είδη και τις μορφές επικοινωνίας όλων των αποδεκτών της χρηματοδότησης από την Ε.Ε.

Η ενιαία οπτική ταυτότητα απεικονίζεται από τα banner που ακολουθούν:



Η ενιαία επικοινωνιακή ταυτότητα σηματοδότησης της περιόδου 2021-2027 και ο λογότυπος του ΕΣΠΑ (τεχνικά χαρακτηριστικά/γραφιστικά πρότυπα/ παραδείγματα οπτικής ταυτότητας) είναι αναρτημένα και στον διαδικτυακό τόπο του ΕΣΠΑ 2021-2027 - [https://www.espa.gr/el/Pages/Simatodotisi\\_21-27.aspx](https://www.espa.gr/el/Pages/Simatodotisi_21-27.aspx).

### Επισήμανση:

Όπως προκύπτει από τις διατάξεις του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060, **η προβολή και χρήση άλλων λογότυπων** στις συγχρηματοδοτούμενες πράξεις της περιόδου 2021-2027 **είναι περιορισμένη**.

## Διάταξη Λογοτύπων

Σύμφωνα με το κανονιστικό πλαίσιο της περιόδου 2021-2027 επιπλέον λογότυποι, **όχι περισσότεροι των δύο**, που ενδέχεται να εμφανίζονται στο ίδιο περιβάλλον προβολής με το εικονιζόμενο banner επικοινωνιακής ταυτότητας δεν πρέπει να ξεπερνούν σε μέγεθος το έμβλημα της Ε.Ε., μετρούμενοι σε ύψος ή πλάτος.



Περισσότερες λεπτομέρειες αναφορικά με την απεικόνιση του **ενιαίο banner επικοινωνιακής ταυτότητας**, την μοναδική σήμανση που πρέπει να εμφανίζεται πάνω σε όλες τις παρεμβάσεις της νέας περιόδου, θα βρείτε στο **Παράρτημα Ι**, στο τέλος του Οδηγού Προβολής, Διαφάνειας & Επικοινωνίας του Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» 2021-2027.

## ΑΡΘΡΟ 50

### ΟΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ

#### Ο Δικαιούχος προσδιορίζεται από άρθρο 2(9) του Κανονισμού

- Ως ο δημόσιος ή ιδιωτικός φορέας, οντότητα με ή χωρίς νομική προσωπικότητα, ή φυσικό πρόσωπο που έχει την ευθύνη για την έναρξη ή για την έναρξη και την υλοποίηση πράξεων.
- δικαιούχος, στο πλαίσιο συμπράξεων δημόσιου και ιδιωτικού τομέα (ΣΔΙΤ), είναι ο δημόσιος φορέας που αρχίζει την πράξη ΣΔΙΤ ή ο ιδιωτικός φορέας-εταίρος που επιλέγεται για την υλοποίησή της.

Στο **άρθρο 50** του **Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060**, οι **Δικαιούχοι** και οι φορείς υλοποίησης των χρηματοδοτικών μέσων **«αναγνωρίζουν τη στήριξη της πράξης από τα Ταμεία»** (δηλ. από τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά & Επενδυτικά Ταμεία).

Στο επίκεντρο της αναγνώρισης της στήριξης από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης βρίσκεται η προβολή του εμβλήματος και της δήλωσης για τη συγχρηματοδότηση.

#### Αναγνώριση στήριξης της πράξης από τα Ταμεία

Η **αναγνώριση** της στήριξης, δηλ. η ανάδειξη της **συνεισφοράς της Ε.Ε. στη χρηματοδότηση της πράξης**, γίνεται ορατή με τις ακόλουθες ενέργειες:

#### I. Διαδικτυακή προβολή των παρεμβάσεων

Η διαδικτυακή προβολή επιτυγχάνεται με την **ανάρτηση σύντομης περιγραφής** της συγχρηματοδοτούμενης πράξης, ανάλογη με το ύψος της στήριξης, με συμπερίληψη στόχων, αποτελεσμάτων & επισήμανση της χρηματοδοτικής συνδρομής της Ε.Ε. για την υλοποίηση της πράξης:

- στον επίσημο **διαδικτυακό τόπο** του **Δικαιούχου** και στους
- **ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης** που διαθέτει και χρησιμοποιεί ο εκάστοτε **Δικαιούχος** και χρήση του **#digitransform2127** σε όλα τα δημοσιεύματα που διενεργεί για προβολή των παρεμβάσεων

Η ανάρτηση της σύντομης περιγραφής της πράξης πρέπει να συνοδεύεται από την επισήμανση της χρηματοδοτικής συνδρομής της Ένωσης με την ανάρτηση του banner ενιαίας επικοινωνιακής ταυτότητας,



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



που αποτελεί το σημαντικότερο

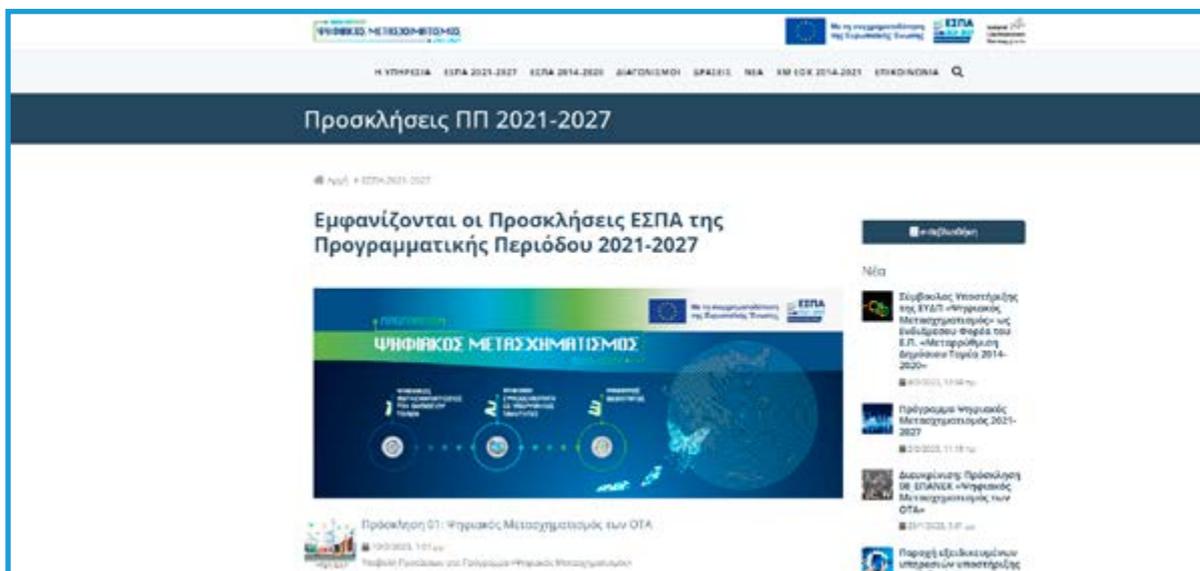
αναγνωριστικό στοιχείο των συγχρηματοδοτούμενων πράξεων, το οποίο σύμφωνα με τις διατάξεις του Παραρτήματος ΙΧ - Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060}, θα πρέπει να είναι **άμεσα ορατό σε περίοπτη θέση και σταθερό σημείο**, στο πάνω μέρος δεξιά του ιστοτόπου που διαθέτει.

## Επισήμανση

Στην περίπτωση που δεν είναι εφικτή η ανάρτηση της προαναφερόμενης νέας επικοινωνιακής ταυτότητας στην αρχική/πρώτη σελίδα του ιστοτόπου του δικαιούχου, τότε αυτός έχει τη δυνατότητα **δημιουργίας θεματικής ενότητας (sub-menu)** μέσα στον διαδικτυακό του τόπο για όλες τις συγχρηματοδοτούμενες πράξεις της περιόδου 2021-2027 με τίτλο **«Πράξεις Συγχρηματοδοτούμενες από την Ευρωπαϊκή Ένωση»** που πρόκειται να υλοποιήσει και να αναρτήσει την προαναφερόμενη σηματοδότηση της ενότητας (sub-menu) **σε περίοπτη θέση και σταθερό σημείο (στο πάνω μέρος δεξιά στη σελίδα).**

Η δυνατότητα αυτή είναι απαραίτητη αλλά και χρήσιμη για την αναγνώριση στήριξης των πράξεων από τα Ταμεία, στους διαδικτυακούς τόπους Υπουργείων και Φορέων που συμμετέχουν ως Δικαιούχοι στην υλοποίηση συγχρηματοδοτούμενων πράξεων.

## Ενδεικτική προβολή σηματοδότησης των πράξεων σε ιστοσελίδες



Επίσης, σε περίπτωση που ο διαδικτυακός τόπος του Δικαιούχου είναι δίγλωσσος η ίδια σήμανση πρέπει να εμφανίζεται στην ξενόγλωσση σελίδα στο ίδιο σημείο στην αγγλική γλώσσα.

**Η σηματοδότηση του ιστοτόπου πρέπει να είναι άμεσα ορατή μέσα από κινητή συσκευή**

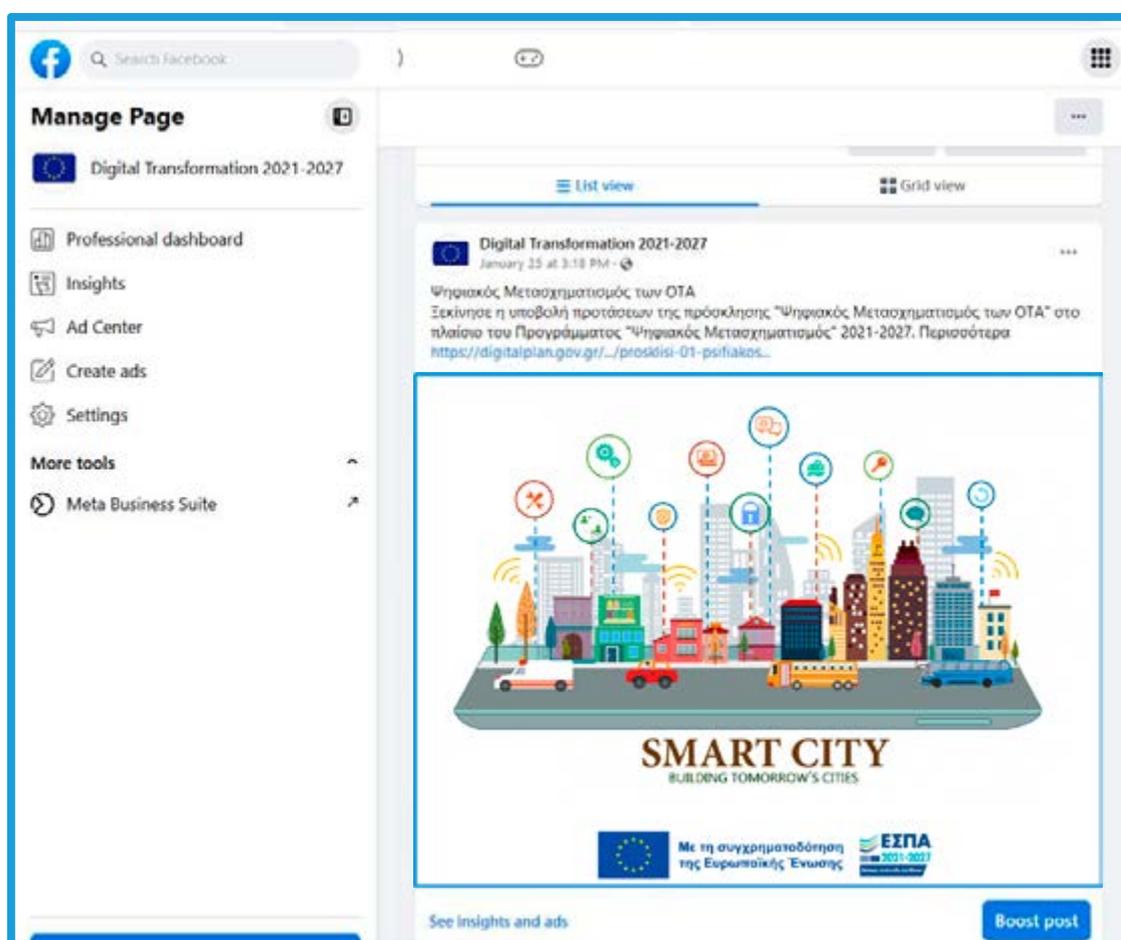
**Θέαση μέσα από κινητές συσκευές**



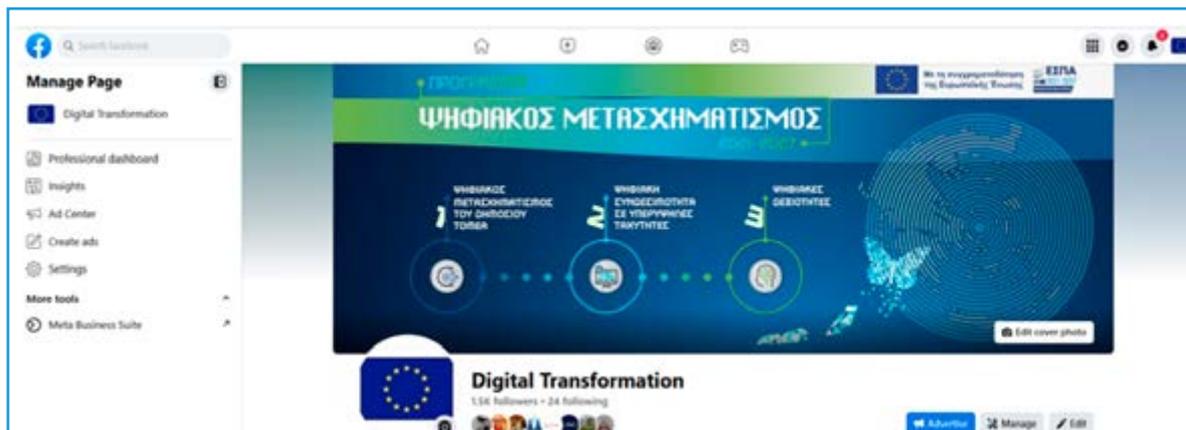
## Προβολή συγχρηματοδοτούμενων των πράξεων ΤΠΕ στα κοινωνικά δίκτυα του δικαιούχου

Ο Κανονισμός ορίζει ότι **κάθε πράξη** συγχρηματοδοτούμενη από το Πρόγραμμα «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» 2021-2027 **πρέπει να προβάλλεται** από τα **μέσα κοινωνικής δικτύωσης που διαθέτει και χρησιμοποιεί ο δικαιούχος**.

Η ανάρτηση της πράξης πρέπει να συνοδεύεται από την συνοπτική της περιγραφή με συμπερίληψη –ενσωμάτωση της επικοινωνιακής ταυτότητας με την ενιαία σηματοδότηση (Ευρωπαϊκή Ένωση – δήλωση συγχρηματοδότησης - ΕΣΠΑ 2021-2027), ως μέρος της απεικόνισής της, σύμφωνα με το υπόδειγμα που ακολουθεί:



Σε περίπτωση που ο Δικαιούχος αναλαμβάνει συστηματικά την υλοποίηση συγχρηματοδοτούμενων από την Ε.Ε παρεμβάσεων, τότε η ενιαία σηματοδότηση στα social media μπορεί να συμπεριληφθεί **στο προφίλ του δικαιούχου**, ή να ενσωματωθεί στο **επικοινωνιακό banner προβολής** του Δικαιούχου στα κοινωνικά δίκτυα (στη δεξιά πάνω γωνία του banner), όπως στο υπόδειγμα που ακολουθεί.



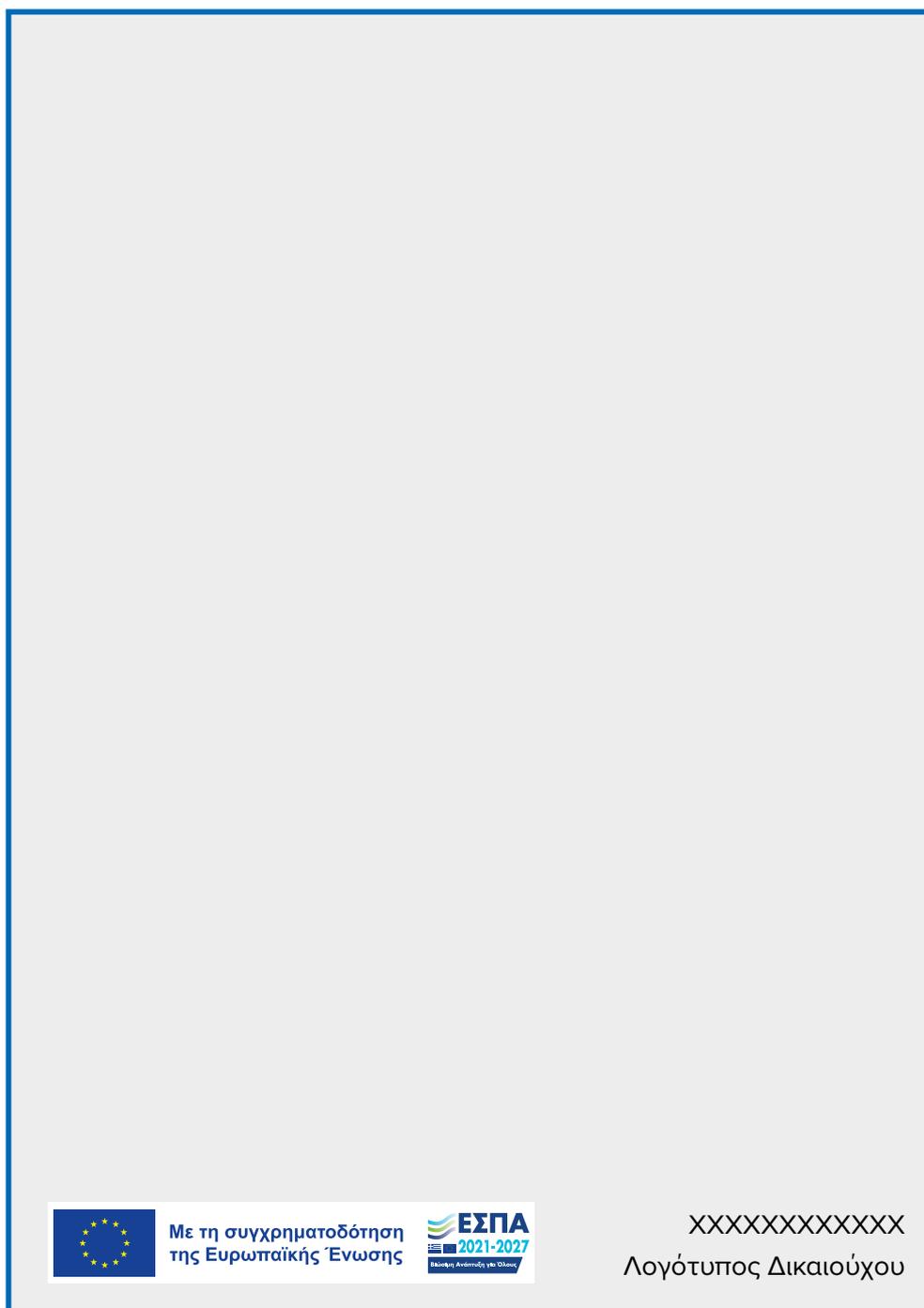
Υπόδειγμα ανάρτησης/προβολής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τοποθέτηση της επικοινωνιακής ταυτότητας της πράξης σε έγχρωμο υπόβαθρο.



## 2. «Δήλωση της Συγχρηματοδότησης από την Ε.Ε.»

Με τη δήλωση της συγχρηματοδότησης επισημαίνεται με εμφανή τρόπο η στήριξη της πράξης από την Ένωση. Η δήλωση συμπεριλαμβάνεται στην επικοινωνιακή ταυτότητα που ορίστηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση και απαιτείται να εμφανίζεται σε όλα τα έγγραφα διαχείρισης & στο πάσης φύσεως επικοινωνιακό υλικό που παράγεται από τον Δικαιούχο και απευθύνεται προς το κοινό ή τους συμμετέχοντες.

### Υπόδειγμα σηματοδότησης εγγράφου / εντύπου A4



### Ξ. ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ & ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ ΘΕΣΜΙΚΟ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Η ορατότητα και αναγνωρισιμότητα της Πολιτικής Συνοχής από τους πολίτες της αποτελεί υψηλή προτεραιότητα της Ε.Ε.

Η πλέον απτή τεκμηρίωση διαφάνειας στην συγχρηματοδότηση και ανάδειξη των παρεμβάσεων προς το ευρύ κοινό επιτυγχάνεται με την ανάρτηση **αντικειμένων απεικόνισης και προβολής των παρεμβάσεων**.

Τα αντικείμενα αυτά εμφανίζονται ως **Πινακίδες, Πλάκες, Αφίσες ή Ηλεκτρονικές Εικόνες** (electronic displays) που πρέπει να τοποθετούνται στο σημείο ή στα σημεία υλοποίησης και εφαρμογής, χρήσης ή λειτουργίας των παρεμβάσεων.

Οι **Πινακίδες, Πλάκες, Αφίσες ή Ηλεκτρονικές Εικόνες** έχουν την δυνατότητα άμεσης παρουσίασης των πράξεων και ενημέρωσης των κατοίκων κάθε ωφελούμενης περιοχής, των τουριστών που την επισκέπτονται και των χρηστών ψηφιακών εφαρμογών, χωρίς ιδιαίτερη προσπάθεια.

Αποτελούν ταυτόχρονα μια καλή ευκαιρία στους δικαιούχους για πληροφόρηση του κοινού και για προβολή των επιτευγμάτων των πράξεων που υλοποιούν.

#### ΑΝΑΡΤΗΣΗ ΠΙΝΑΚΙΔΩΝ ΚΑΙ ΠΛΑΚΩΝ

Σύμφωνα με το **άρθρο 50 - παρ. 1γ) του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060**,

η ανάρτηση **Πινακίδων και Ανθεκτικών Πλακών** πραγματοποιείται αμέσως με την **έναρξη της φυσικής υλοποίησης** της πράξης, εφόσον αυτή αφορά σε **φυσικές επενδύσεις** ή κατά την **αγορά και εγκατάσταση εξοπλισμού**, για τις ακόλουθες κατηγορίες πράξεων:

- για πράξεις συγχρηματοδοτούμενες από το **Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ)**, συνολικού κόστους **μεγαλύτερου** από **500.000 €**.
- για πράξεις συγχρηματοδοτούμενες από άλλα Ταμεία, όπως το **Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ)**, συνολικού κόστους **μεγαλύτερου** από **100.000 €**.
- Οι πράξεις του **άρθρου 50 - παρ. 1δ):**

Οι πράξεις, οι οποίες δεν εμπίπτουν στις προαναφερόμενες κατηγορίες για αυτές **απαιτείται η ανάρτηση αφίσας ή ηλεκτρονικής εικόνας (electronic LCD display) σε τοποθεσία ορατή και προσβάσιμη από το ευρύ κοινό**.

Οι αφίσες πρέπει να τοποθετούνται σε σημεία άμεσα ορατά από το κοινό, όπως π.χ. **η είσοδος του κτιρίου που πραγματοποιείται η υλοποίηση και εφαρμογή / λειτουργία της πράξης**.

Για όλα τα αντικείμενα προβολής των παρεμβάσεων (Πινακίδες, Πλάκες, Αφίσες, Ηλεκτρονικές Εικόνες) της προγραμματικής περιόδου 2021-2027 **έχουν σχεδιασθεί νέα πρότυπα** από την **Ευρωπαϊκή Επιτροπή**. Αυτά παρατίθενται στις επόμενες σελίδες του οδηγού για εφαρμογή.

## Η ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗΣ & ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΤΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ ΤΟΥ ΨΗΜΕΤ

### ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ ΤΠΕ

Οι παρεμβάσεις Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών του Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» 2021-2027 συνίστανται κατά κύριο λόγο στην

- **δημιουργία υποδομών** για τη λειτουργία της πράξης με **αγορά-προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού**
- **ανάπτυξη και εφαρμογή λογισμικού** για την **ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων και εφαρμογών**
- **δημιουργία και ανάπτυξη υποδομών υπολογιστικού νέφους** για την παροχή ψηφιακών υπηρεσιών του Δημόσιου τομέα σε άλλους φορείς,
- **την ανάπτυξη υποδομών για την εφαρμογή τηλεπικοινωνιακών δικτύων ψηφιακής συνδεσιμότητας** και
- **σε δράσεις ανάπτυξης ψηφιακών δεξιοτήτων.**

### ΑΝΑΡΤΗΣΗ ΠΙΝΑΚΙΔΩΝ & ΠΛΑΚΩΝ (άρθρο 50 – παρ. Ιγ)

#### Προϋπόθεση: Αγορά και εγκατάσταση εξοπλισμού/δικτύων

Για την υλοποίηση πράξεων που συγχρηματοδοτούνται από το **ΕΤΠΑ** και το **Πρόγραμμα ΨηΜετ** και προϋποθέτουν φυσική επένδυση και προμήθεια **ψηφιακού εξοπλισμού/δικτύων**, το συνολικό κόστος του οποίου ξεπερνά τις **500.000 €** απαιτείται η ανάρτηση πινακίδων ή πλακών.

**Παραδείγματος χάριν:** Πράξη με τίτλο «**Ανάπτυξη καινοτόμου εκτεταμένου Συστήματος Εποπτείας Φάσματος**» κατά την έναρξη υλοποίησης της πράξης για την περίοδο 2021-2027 απαιτείται η ανάρτηση πινακίδων (με τα νέα πρότυπα και τις απαιτούμενες διαστάσεις) σε όλα τα κτίρια και τους περιφραγμένους χώρους των περιφερειών της χώρας που πρόκειται να εγκατασταθεί εξοπλισμός για το **Σύστημα Εποπτείας Φάσματος**.

#### Επισήμανση

Σύμφωνα με τις τελευταίες διευκρινήσεις της Ε.Ε. δεν έχει ιδιαίτερη σημασία αν η αγορά του εξοπλισμού αποτελεί το κύριο αντικείμενο πράξης ή μια επιμέρους ενέργεια που συμβάλλει στην υλοποίησή της.

Σε κάθε περίπτωση, στις πράξεις στις οποίες συμπεριλαμβάνεται αγορά εξοπλισμού, κατά την έναρξη υλοποίησης τους, απαιτείται ανάρτηση πινακίδων ή πλακών, η επιλογή των οποίων εξαρτάται από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που περιγράφονται στο φυσικό αντικείμενο της εκάστοτε πράξης.

Ανάρτηση πινακίδων & πλακών απαιτείται στις παρεμβάσεις που προϋποθέτουν:

- **Αγορά /εγκατάσταση εξοπλισμού και ανάπτυξη πληροφοριακού συστήματος - εφαρμογή λογισμικού (software)**

Για τις πράξεις που προϋποθέτουν την αγορά και εγκατάσταση **ψηφιακού εξοπλισμού** και **ανάπτυξη πληροφοριακού συστήματος**, απαιτείται η ανάρτηση πινακίδων ή πλακών (κατασκευασμένων σύμφωνα με τα νέα πρότυπα και τις απαιτούμενες διαστάσεις εκάστης) κατά την έναρξη υλοποίησης των πράξεων.

**Παραδείγματος χάριν:** Πράξη με τίτλο «**Ηλεκτρονικό πινάκιο & τηλεδιάσκεψη σε δικαστήρια & σωφρονιστικά καταστήματα**», όπου η ανάρτηση των πινακίδων ή πλακών αφορά στο Υπουργείο Δικαιοσύνης και σε όλα τα Δικαστήρια και τα σωφρονιστικά καταστήματα της χώρας.

- **Αγορά και εγκατάσταση εξοπλισμού σε πράξεις συγχρηματοδοτούμενες από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ)**

Πράξεις συγχρηματοδοτούμενες από το **ΕΚΤ** και το **Πρόγραμμα ΨηΜετ** των οποίων η υλοποίηση προϋποθέτει φυσική επένδυση και προμήθεια **ψηφιακού εξοπλισμού**, συνολικού κόστους που υπερβαίνει τις **100.000 €**, κατά την έναρξη υλοποίησης τους απαιτείται η **ανάρτηση πινακίδων ή πλακών** στον χώρο υλοποίησης και εφαρμογής των παρεμβάσεων.

**Παραδείγματος χάριν:** πράξη με τίτλο «**Ψηφιακός Συμπαραστάτης**» αμέσως με την έναρξη υλοποίησης της πράξης απαιτείται η ανάρτηση πινακίδων ή πλακών σε όλα τα Κέντρα Εξυπηρέτησης Πολιτών (ΚΕΠ) της χώρας που θα συμμετέχουν στην υλοποίηση της πράξης.

## ΑΝΑΡΤΗΣΗ ΑΦΙΣΩΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΙΚΟΝΩΝ

### Οι πράξεις του άρθρου 50 – παρ. 1δ)

Αφορά σε πράξεις που περιλαμβάνουν

- **φυσικές επενδύσεις συνολικού κόστους μικρότερου των 100.000€ καθώς και**
- **σε οποιαδήποτε άλλη κατηγορία παρεμβάσεων, όπου δεν συμπεριλαμβάνεται η υλοποίηση φυσικών επενδύσεων**

Ειδικότερα, στις πράξεις του άρθρου 50 – παρ. 1δ) συμπεριλαμβάνονται:

- 1. Πράξεις συγχρηματοδοτούμενες από το ΕΤΠΑ και το Πρόγραμμα ΨηΜετ** που αφορούν στην ανάπτυξη και εφαρμογή λογισμικού που θα εγκατασταθεί σε υφιστάμενες κεντρικές υποδομές υπολογιστικών νεφών «Κυβερνητικά νέφη» της χώρας, (όπως, π.χ. το G-Cloud, H-Cloud, κλπ).

Κατά την έναρξη υλοποίησης των εν λόγω πράξεων αναρτάται **αφίσα ή ηλεκτρονική εικόνα** (outdoor electronic LCD display) σε εξωτερικό χώρο, όπως π.χ. στην είσοδο του κτιρίου διεξαγωγής υλοποίησης, εφαρμογής, λειτουργίας ή χρήσης της πράξης.

**Παραδείγματος χάριν:** πράξη με τίτλο «**Ψηφιακές υπηρεσίες προδικασίας για ενημέρωση φορέων, δικηγόρων, πολιτών**» όπου, κατά την έναρξη υλοποίησης της πράξης, απαιτείται, η ανάρτηση αφισών ή ηλεκτρονικών εικόνων, σε όλους τους Δικηγορικούς Συλλόγους, στο Υπουργείο Δικαιοσύνης και όλα τα Δικαστήρια της χώρας, δηλ. σε όλους τους Φορείς που είναι αποδέκτες της πράξης και χρησιμοποιούν / απολαμβάνουν τις υπηρεσίες που προκύπτουν από την υλοποίηση της παρέμβασης.

- 2. Πράξεις συγχρηματοδοτούμενες από το ΕΚΤ και το Πρόγραμμα ΨηΜετ**, οι οποίες αποτελούνται από ενέργειες κατάρτισης, οι οποίες από την φύση τους αποτελούν άυλες ενέργειες.

**Παραδείγματος χάριν:** πράξη με τίτλο «**Ψηφιακές δεξιότητες εργαζομένων ιδιωτικού τομέα στη Γαλάζια Οικονομία**» όπου κατά την έναρξη υλοποίησης της πράξης απαιτείται η ανάρτηση αφίσας (σύμφωνα με τα νέα πρότυπα και τα χαρακτηριστικά της περιόδου 2021-2027, που παρατίθενται στη συνέχεια).

Η επιλογή των χώρων **ανάρτησης αφίσας** πρέπει να πραγματοποιείται με ευθύνη του Δικαιούχου σε χώρους που υλοποιείται, εφαρμόζεται η πράξη, {στους χώρους των Φορέων υλοποίησης & των Φορέων – Παρόχων της κατάρτισης κατά περίπτωση} και με κριτήριο την μέγιστη δυνατή ορατότητα, προσβασιμότητα και άμεση αναγνώριση των πράξεων από το ευρύ κοινό, κατά προτίμηση εξωτερικούς χώρους.

## ΚΡΙΣΙΜΕΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ

- Κατά την προγραμματική περίοδο 2021-2027 δεν υφίσταται υποχρέωση αντικατάστασης πινακίδας μετά την ολοκλήρωση της πράξης και τοποθέτηση πλάκας, που ίσχυε κατά την προγραμματική περίοδο 2014-2020.

Η εγκατάσταση **των αντικειμένων απεικόνισης και προβολής των πράξεων**, {δηλ. των πινακίδων, πλακών, αφισών ή ηλεκτρονικών εικόνων} πρέπει να γίνεται είτε στον **συγκεκριμένο χώρο υλοποίησης/εφαρμογής ή λειτουργίας** της πράξης είτε στην **περιοχή υλοποίησης/εγκατάστασης** της πράξης, σε σημείο δημόσιας πρόσβασης και θέασης, και σύμφωνα με τις **προκαθορισμένες διαστάσεις** που απαιτούνται και οι οποίες είναι **διαφορετικές ανά κατηγορία αντικειμένου προβολής**, με τρόπο που να διευκολύνει την **άμεση ορατότητα, αναγνωρισιμότητα και αναγνωσιμότητα τους** από το ευρύ κοινό.

**Οι διαστάσεις των πινακίδων και των πλακών είναι προκαθορισμένες και δεν ταυτίζονται μεταξύ τους**, (όπως κατά τις προηγούμενες προγραμματικές περιόδους).

- Όπου οι ειδικές περιστάσεις της υλοποιούμενης πράξης απαιτούν την ανάρτηση πινακίδας ή πλάκας, η ανάρτησή της πρέπει να πραγματοποιηθεί **κατά την έναρξη υλοποίησης της πράξης** και η **διατήρησή της, σε άριστη κατάσταση και μετά την ολοκλήρωσή της** και για **όλο το διάστημα ζωής και λειτουργίας ή εφαρμογής της συγχρηματοδοτούμενης πράξης**.

## Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ ΕΚΤ

Για την επικοινωνία των πράξεων ΕΚΤ απαιτείται η εφαρμογή του **άρθρου 36-παρ.1 του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1057 του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου**. Οι αποδέκτες της ενωσιακής χρηματοδότησης **οφείλουν να ενημερώνουν τους πολίτες για τις συγχρηματοδοτούμενες δράσεις και τα αποτελέσματά τους**, παρέχοντας συνεκτική, αποτελεσματική και στοχευμένη **πληροφόρηση που απευθύνεται σε πολλαπλά ακροατήρια**, όπου συμπεριλαμβάνονται τα μέσα ενημέρωσης και το ευρύ κοινό.

Η ενημέρωση αυτή είναι εφικτή με τις ακόλουθες ενέργειες:

- διεξαγωγή εκδηλώσεων ενημέρωσης κοινού ευρείας κλίμακας
- διενέργεια διαφημιστικών δράσεων προβολής σε επιλεγμένες ιστοσελίδες & κοινωνικά δίκτυα
- διενέργεια διαφημιστικών δράσεων στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, κλπ.

## ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ – ΕΙΔΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΠΡΑΞΕΩΝ

Οι **πινακίδες** είναι **απαραίτητες** στις περιπτώσεις πράξεων όπου ο συγχρηματοδοτούμενος ηλεκτρονικός εξοπλισμός είναι εγκαταστημένος σε υπαίθριους περιφραγμένους χώρους ή σε οικίσκους που κατασκευάζονται ειδικά για την εγκατάσταση και προστασία του ηλεκτρονικού εξοπλισμού και βρίσκονται στην ύπαιθρο και σε συγκεκριμένη περιοχή είτε για εξοπλισμό που είναι εγκατεστημένος στο ύπαιθρο σε διάφορες περιοχές της χώρας.

Επίσης, η ανάρτηση **πινακίδων** είναι απαραίτητη στις εισόδους των περιοχών και των περιφερειών της χώρας όπου γίνεται εγκατάσταση ευρυζωνικών δικτύων υπερυψηλής ταχύτητας. **Παραδείγματος χάριν**, κατά την έναρξη υλοποίησης της πράξης «**Ultrafast Broadband**» .

Όπου οι ειδικές περιστάσεις υλοποίησης και η φύση της πράξης δεν απαιτούν την ανάρτηση πινακίδας, **κατά την έναρξη υλοποίησης** της εκάστοτε πράξης απαιτείται **η ανάρτηση πλάκας** από **ανθεκτικό υλικό** για την εξασφάλιση μόνιμης διάρκειας, σύμφωνα με τα νέα υποδείγματα και τις προκαθορισμένες διαστάσεις.

### ΥΛΙΚΟ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗΣ -ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Το **υλικό κατασκευής** των 3 κατηγοριών αντικειμένων προβολής των πράξεων: (δηλ. των **πινακίδων**, των **πλακών** και των **αφισών** ή **ηλεκτρονικών εικόνων**) πρέπει να είναι ιδιαίτερα ανθεκτικό στο χρόνο και στις καιρικές συνθήκες, ώστε τα αντικείμενα απεικόνισης και προβολής να διατηρηθούν σε άριστη κατάσταση για απεριόριστο χρονικό διάστημα.

**Προϋπόθεση ανάρτησης ανθεκτικών πινακίδων ή πλακών**, σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού, αποτελεί το γεγονός ότι οι πινακίδες και οι πλάκες πρέπει να είναι κατασκευασμένες ώστε να είναι ευπαρουσίαστες και αναγνώσιμες **για την χρονική περίοδο κατά την οποία η πράξη υφίσταται και χρησιμοποιείται, ώστε να αναδεικνύουν τον σκοπό για τον οποίο χρηματοδοτήθηκε.**

### ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

Σε περίπτωση που η **υλοποίηση** της ίδιας πράξης **πραγματοποιείται οριζόντια** και στις 13 περιφέρειες της χώρας, **τότε απαιτείται η ανάρτηση πινακίδων ή ανθεκτικών πλακών σε όλες τις περιφέρειες στις τοποθεσίες ή ειδικούς χώρους, όπου η πράξη τίθεται σε εφαρμογή και λειτουργία.** Η επιλογή του αντικειμένου απεικόνισης και προβολής (δηλ. η τοποθέτηση πινακίδας ή πλάκας) εξαρτάται από τη φύση της πράξης, τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, το περιεχόμενο και τα χωρικά δεδομένα τα οποία επηρεάζουν την ανάρτηση.

**Παραδείγματος χάριν**, κατά την υλοποίηση της πράξης «**ΣΥΖΕΥΞΙΣ II**», κατά την περίοδο 2021-2027, απαιτείται η ανάρτηση πινακίδων ή πλακών στα δημόσια κτίρια των 13 περιφερειών της χώρας, όπου θα γίνει η εγκατάσταση του δικτύου και η παροχή των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, (λαμβάνοντας υπόψη τις **ειδικές παραμέτρους της πράξης** και τα νέα πρότυπα του Κανονισμού).

# ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ – ΝΕΑ ΠΡΟΤΥΠΑ

## ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ

### ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ & ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Οι πινακίδες εφαρμόζονται σε εξωτερικούς χώρους, σε πράξεις όπου το περιεχόμενό τους πρέπει να είναι ορατό από το κοινό και αναγνώσιμο από απόσταση, γι αυτό οι διαστάσεις τους πρέπει να είναι ανάλογες. Αυτές μπορεί να είναι οι εξής:

**2000 mm x 2000 mm:** αντιστοιχία σε 200cm x 200cm ή 2m x 2m

**4000 mm x 2000 mm:** αντιστοιχία σε 400cm x 200cm ή 4m x 2m

**4000 mm x 5300 mm:** αντιστοιχία σε 400cm x 530cm ή 4m x 5,3m

**3000 mm x 4000 mm:** αντιστοιχία σε 300cm x 400cm ή 3m x 4m



Οι διαστάσεις των πινακίδων ακολουθούν τις οδηγίες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και απεικονίζονται και στον Οδηγό Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021-2027.

### Περιεχόμενο:

#### 1. Φωτογραφία της πράξης (προαιρετική), προδιαγραφές εκτύπωσης: 300 DPI

Το μέγεθος της φωτογραφίας εξαρτάται από το μέγεθος της πινακίδας

Πχ. σε πινακίδα διάστασης 3000x4000 mm η φωτογραφία πρέπει να έχει ανάλυση 5906 x 2661 pixels, σε πινακίδα διάστασης 2000x2000 mm η ανάλυση της φωτογραφίας πρέπει να είναι 1921x7874 px.

#### 2. Τίτλος της πράξης (έως 80 χαρακτήρες).

Απαιτείται ένας σύντομος και περιεκτικός τίτλος πράξης, άμεσα αντιληπτός από το κοινό.

#### 3. Σύντομη περιγραφή με τον στόχο της πράξης σε απλή και κατανοητή γλώσσα {η περιγραφή μπορεί να περιλαμβάνει από 200 έως 400 χαρακτήρες}

#### 4. Διάρκεια της πράξης, δηλώνει την χρονική διάρκεια υλοποίησης της πράξης

#### 5. Συνολικός προϋπολογισμός πράξης

**6. Η ενιαία επικοινωνιακή ταυτότητα:** {έμβλημα Ε.Ε. –δήλωση συγχρηματοδότησης + ΕΣΠΑ 2021-2027} πρέπει να τοποθετείται στο κάτω μέρος και να καλύπτει το 20% της πινακίδας, σύμφωνα με το νέο πρότυπο που ακολουθεί.

**7. Λογότυπος ή σήμα του Φορέα Υλοποίησης** (δυνατή η προσθήκη μέχρι δύο λογοτύπων)

**8. Τίτλος Προγράμματος:** Αναφορά του Προγράμματος ένταξης της πράξης

Σε περίπτωση που κάποια πράξη συγχρηματοδοτείται από δύο διαφορετικά Διαρθρωτικά Ταμεία/ Προγράμματα, τότε γίνεται αναφορά των τίτλων και των δύο Προγραμμάτων.

**ΠΡΟΤΥΠΟ ΠΙΝΑΚΙΔΑΣ - Με φωτογραφία**

ΠΡΟΤΥΠΟ ΠΙΝΑΚΙΔΑΣ - Χωρίς φωτογραφία

	<p><b>Διάρκεια</b> xx/20xx – xx/20xx</p> <p><b>Συνολικός Προϋπολογισμός</b> 000.000 €</p>	<p><b>ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΥΠΕΡΥΨΗΛΗΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑΣ ULTRAFAST BROADBAND</b></p> <p>Η πράξη συμβάλλει στη γρήγορη του ψηφιακού χάρακα με το ζεύγος των αστικών κέντρων και της ελληνικής περιφέρειας και στην ανάπτυξη ολοκληρωμένου δικτύου ευρυζωνικών υποδομών νέας γενιάς, όσο το δυνατόν πλησιέστερα στον τελικό χρήστη, με δυνατότητα παροχής διαδικτυακής σύνδεσης με ταχύτητα τουλάχιστον 100 Mbps και δυνατότητα αναβάθμισης σε 1 Gbps, για την παροχή ευρυζωνικών υπηρεσιών σε περισσότερες από 700.000 κατοικίες και 100.000 επιχειρήσεις.</p>
	<p><b>Πρόγραμμα "Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027</b></p>	
<p>Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>		<p><b>ΕΣΠΑ 2021-2027</b> Ευρωπαϊκή Ανάπτυξη για Όλους</p>
		  

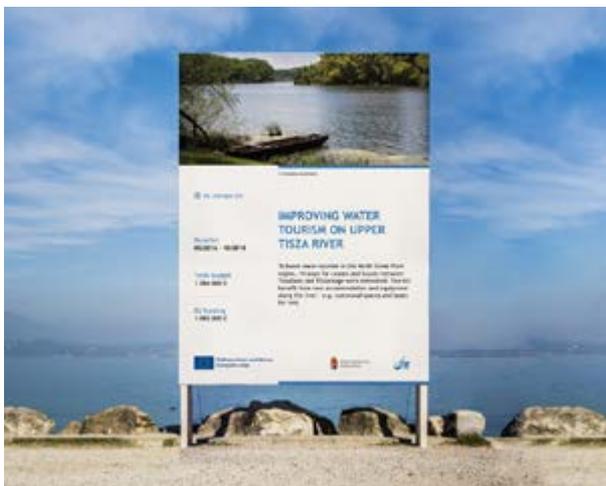
Ορθή διάταξη περιεχομένου / χρήση

	<p><b>Διάρκεια</b> xx/20xx – xx/20xx</p> <p><b>Συνολικός Προϋπολογισμός</b> 000.000 €</p>	<p><b>ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΥΠΕΡΥΨΗΛΗΣ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑΣ ULTRAFAST BROADBAND</b></p> <p>Η πράξη συμβάλλει στη γρήγορη του ψηφιακού χάρακα με το ζεύγος των αστικών κέντρων και της ελληνικής περιφέρειας και στην ανάπτυξη ολοκληρωμένου δικτύου ευρυζωνικών υποδομών νέας γενιάς, όσο το δυνατόν πλησιέστερα στον τελικό χρήστη, με δυνατότητα παροχής διαδικτυακής σύνδεσης με ταχύτητα τουλάχιστον 100 Mbps και δυνατότητα αναβάθμισης σε 1 Gbps, για την παροχή ευρυζωνικών υπηρεσιών σε περισσότερες από 700.000 κατοικίες και 100.000 επιχειρήσεις.</p>
	<p><b>Πρόγραμμα "Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027</b></p>	
<p>Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>		<p><b>ΕΣΠΑ 2021-2027</b> Ευρωπαϊκή Ανάπτυξη για Όλους</p>
		  

**Μη ορθή διάταξη περιεχομένου / χρήση**



Για την επιτυχή προβολή της πράξης απαιτείται η τοποθέτηση **ανθεκτικών πινακίδων σημαντικού μεγέθους** (διαστάσεις σελ. 31) σε δημόσιο χώρο<sup>5</sup> ώστε να είναι προσβάσιμες και εύκολα αναγνώσιμες από το κοινό, εγκατάσταση τους στο σημείο υλοποίησης - λειτουργίας ή εφαρμογής της πράξης ή κοντά σε αυτό, ώστε να εκπληρώνεται ο σκοπός της ύπαρξής τους, δηλ. την ενημέρωση του κοινού για την συνεισφορά της Ε.Ε. για την υλοποίησή τους.



Στόχος της συμπερίληψης και φωτογραφικής απεικόνισης μιας της πράξης πάνω στην πινακίδα είναι η ενημέρωση του κοινού για την συγκεκριμένη πράξη, τα ειδικά χαρακτηριστικά της και τη συνεισφορά της στην ανάπτυξη της περιοχής.

Η επιλεγόμενη φωτογραφία συνιστάται να προέρχεται από το φυσικό αντικείμενο της υλοποιούμενης πράξης ή/και από το συγκεκριμένο αποτέλεσμα που προκύπτει από την υλοποίησή της.

<sup>5</sup> Support kit for EU visibility 2021-2027brand book for MA and project beneficiaries

## ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΕ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΤΗΣ ΕΕ

Σε περιπτώσεις που δεν είναι τεχνικά δυνατή η απεικόνιση μιας πράξης με την αντίστοιχη φωτογραφία, η απεικόνιση που αφορά στην πράξη μπορεί να προέρχεται είτε από εικαστικό που θα δημιουργηθεί ειδικά για την προβολή της συγκεκριμένης πράξης (των χαρακτηριστικών της ή/και των αποτελεσμάτων της) είτε από φωτογραφία που να ταυτίζεται με τον Στόχο Πολιτικής της Ε.Ε. όπου συμπεριλαμβάνεται η συγκεκριμένη πράξη.

Δεδομένου ότι οι παρεμβάσεις του Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» 2021-2027 θέτουν σε εφαρμογή τους Στόχους Πολιτικής **1 και 4** της Ε.Ε. μπορούν να χρησιμοποιηθούν εικόνες ανάλογες με το περιεχόμενο των στόχων 1 και 4.

### ● Στόχος Πολιτικής 1:

Οι παρεμβάσεις του **Στόχου Πολιτικής 1** συγχρηματοδοτούνται από το **Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης<sup>6</sup>** και αφορούν σε παρεμβάσεις για «Μία Ευρώπη πιο ανταγωνιστική και πιο έξυπνη»



## Ανταγωνιστική και έξυπνη Ευρώπη

### Πρότυπο πινακίδας: Ενδεικτική απεικόνιση Στόχου Πολιτικής 1

	<p><b>Διάρκεια</b> xx/20xx – xx/20xx</p>	<p><b>ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΟΥ ΝΕΦΟΥΣ</b></p>
	<p><b>Συνολικός Προϋπολογισμός</b> 000.000 €</p>	<p>Το υπολογιστικό νέφος αποσκοπεί στην ορθολογική διαχείριση και αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων των υπολογιστικών υποδομών της δημόσιας διοίκησης καθώς και στη επίτευξη σημαντικών οικονομικών κλιμακίων.</p> <p>Σταχεύει στην κοινή χρήση υπολογιστικών υποδομών από όλους τους δημόσιους φορείς επιτυγχάνοντας με αυτόν τον τρόπο τη μείωση του κόστους κτήσης, συντήρησης και υποστήριξης τους καθώς και την αύξηση του βαθμού εμπιστοσύνης και ασφαλείας τους σε υψηλό επίπεδο.</p>
		<p><b>Πρόγραμμα</b> "Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027</p>
	<p>Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης</p>	

<sup>6</sup> Κανονισμός (ΕΕ) 2021/1058 - Άρθρο 3 §1α) «Ειδικοί στόχοι για το ΕΤΠΑ & το Ταμείο Συνοχής» και Άρθρο 5 §1&3

● **Στόχος Πολιτικής 4:**

«Μια πιο κοινωνική και χωρίς αποκλεισμούς Ευρώπη μέσω της υλοποίησης του Ευρωπαϊκού πυλώνα κοινωνικών δικαιωμάτων»

Οι παρεμβάσεις του **Στόχου Πολιτικής 4** συγχρηματοδοτούνται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο<sup>7</sup> και αφορούν σε παρεμβάσεις για «Μια πιο κοινωνική και χωρίς αποκλεισμούς Ευρώπη»



**Κοινωνική και Συμπεριληπτική Ευρώπη**

**Πρότυπο πινακίδας: Ενδεικτική απεικόνιση Στόχου Πολιτικής 4**

**Διάρκεια**  
κκ/20κκ – κκ/20κκ

**Συνολικός Προϋπολογισμός**  
000.000 €

**ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΑΝΑΠΤΥΕΙΑΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ**

Η δράση απευθύνεται σε πακέτα του τριτογενούς τομέα που αφορούν στη γαλάζια οικονομία. Περιλαμβάνει παροχή υπηρεσιών επαγγελματικής συμβουλευτικής & κατάρτισης με συμμετοχή σε εθνικές πιστοποιήσεις γνώσεων & υφιστάμενων Δεξιότητων.

**Πρόγραμμα "Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027**

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

**ΕΣΠΑ 2021-2027**  
Ευρωπαϊκή Ανάπτυξη για Όλους

logo logo

**Άδεια χρήσης φωτογραφιών (Cory-right)**

Για κάθε χρήση ή αναπαραγωγή φωτογραφιών συνιστάται θερμά η προσεκτική ανάγνωση των αδειών χρήσης και η τήρηση των όρων τους.

Η σημείωση του copyright όπου απαιτείται θα πρέπει να έχει την ακόλουθη μορφή:

Φωτογραφία (ή/) Εικονογράφηση [όνομα του δημιουργού](ή/)[όνομα της τράπεζας εικόνων]©, [έτος]

<sup>7</sup> Κανονισμός (ΕΕ) 2021/1057 – Άρθρο 4§1ζ) Ειδικόί στόχοι του EKT+

## ΠΛΑΚΕΣ

### Διαστάσεις & εφαρμογή

300mm \* 400mm οριζόντιο - **30cm x 40cm**

400mm \* 300 mm κάθετο - **40cm x 30cm**

300mm x 400mm



400mm x 300mm



### Περιεχόμενο:

- 1. Τίτλος της Πράξης** (έως 80 χαρακτήρες)
  - 2. Σύντομη περιγραφή** (από 200 έως 400 χαρακτήρες)
  - 3. Το banner σηματοδότησης** - «Ευρωπαϊκή Ένωση - ΕΣΠΑ 2021-2027» πρέπει να καλύπτει το 20% της πλάκας
  - 4. Λογότυπος ή σήμα του Φορέα υλοποίησης**  
{είναι προαιρετικός, πρέπει να τηρεί την απόσταση και το μέγεθος σε σχέση με την Ευρωπαϊκή σηματοδότηση, σύμφωνα με το νέο πρότυπο που ακολουθεί}
- Επισημαίνεται ότι** πέραν του Ευρωπαϊκού εμβλήματος και του λογοτύπου του ΕΣΠΑ 2021-2027, είναι δυνατή η **προσθήκη** το πολύ **έως και δύο άλλων εμβλημάτων ή λογοτύπων** (π.χ. ο λογότυπος του δικαιούχου)
- 5. URL παρουσίασης Πράξης**  
Η ιστοσελίδα όπου είναι αναρτημένη τη πράξη πρέπει να ενημερώνεται τακτικά, ώστε να παρέχει ακριβείς και αξιόπιστες πληροφορίες για τον στόχο της πράξης, την χρηματοδοτική συνδρομή της Ε.Ε και τα αποτελέσματά της προς τους πολίτες.
  - 6. Τίτλος Προγράμματος:** Αναγραφή του Προγράμματος ένταξης της πράξης

### Πρότυπα πλακών

Τα πρότυπα για την κατασκευή των πλακών σχεδιάσθηκαν από την Ε. Επιτροπή ώστε να περιλαμβάνουν όλες τις σημαντικές πληροφορίες για την εκάστοτε εικονιζόμενη πράξη και να διασφαλίζουν την διαφάνειά της.

Οι πλάκες πρέπει να τοποθετούνται / αναρτώνται στην τοποθεσία όπου λειτουργεί / χρησιμοποιείται / εφαρμόζεται η πράξη, ώστε να είναι άμεσα ορατές και αναγνωρίσιμες από το ευρύ κοινό, κατά προτίμηση σε εξωτερικό χώρο, όπως είσοδοι κτιρίων, κλπ.

### Πρότυπο πλάκας σε κάθετη προβολή

5

**ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ  
CLOUD ΓΙΑ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ  
ΦΟΡΕΩΝ ΤΗΣ  
ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ** 1

Η πράξη απασκοπεί στον εκσυγχρονισμό της Δημόσιας Διοίκησης ως εξής:

- με την ορθολογική διαχείριση και αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων των υπολογιστικών υποδομών της
- με την κοινή χρήση υπολογιστικών υποδομών από όλους τους Δημόσιους Φορείς,
- με τη μείωση του κόστους κτήσης ηλεκτρονικού εξοπλισμού (hardware), συντήρησης και υποστήριξης της λειτουργίας των υποδομών
- με αύξηση του βαθμού ευελιξίας και ασφάλειας σε υψηλό επίπεδο.

2

6 **Πρόγραμμα  
"Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027**

4 Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΕΣΠΑ  
2021-2027  
Πρόγραμμα Ανάπτυξης για Όλους

3

Ορθή διάταξη περιεχομένου / χρήση



## ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ CLOUD ΓΙΑ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΦΟΡΕΩΝ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Η πράξη αποσκοπεί στον εκσυγχρονισμό της Δημόσιας Διοίκησης ως εξής:

- με την ορθολογική διαχείριση και αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων των υπολογιστικών υποδομών της
- με την κοινή χρήση υπολογιστικών υποδομών από όλους τους Δημόσιους Φορείς,
- με τη μείωση του κόστους κτήσης ηλεκτρονικού εξοπλισμού (hardware), συντήρησης και υποστήριξης της λειτουργίας των υποδομών
- με αύξηση του βαθμού ευελιξίας και ασφάλειας σε υψηλό επίπεδο.

**Πρόγραμμα  
"Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027**



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Μη ορθή διάταξη περιεχομένου / χρήση

Αλλαγή θέσης

Αλλαγή γραμματοσειράς

Αλλαγή θέσης ή/και διάστασης

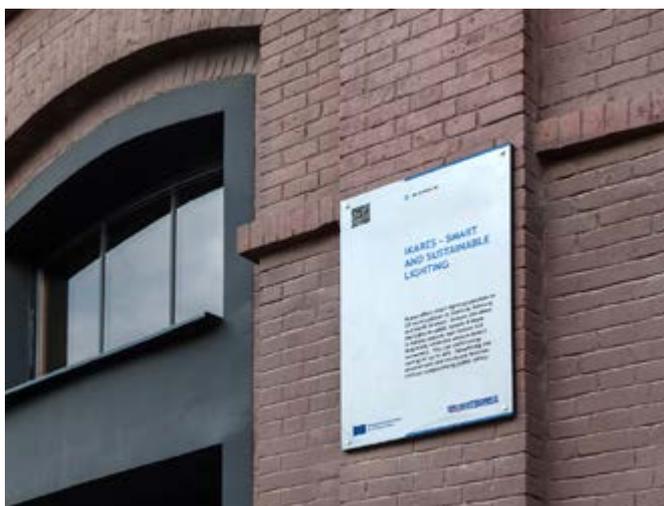
Πρότυπο πλάκας σε οριζόντια προβολή

## ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Ο Κανονισμός Κοινών Διατάξεων ορίζει ότι οι πινακίδες, πλάκες, αφίσες και ηλεκτρονικές εικόνες πρέπει να τοποθετούνται σε **δημόσιους εξωτερικούς χώρους**, υλοποίησης, εφαρμογής ή λειτουργίας της πράξης και να κατασκευάζονται από **ανθεκτικό υλικό**, κατάλληλο για την κάθε κατασκευή, και ιδιαίτερα ανθεκτικό σε αυξομειώσεις καιρικών συνθηκών, **με διάρκεια ζωής αντίστοιχη με την διάρκεια ισχύος, εφαρμογής, λειτουργίας, ή χρήσης της πράξης μετά την ολοκλήρωσή της**.

**Οι διαστάσεις πινακίδων, πλακών & αφισών της προγραμματικής περιόδου 2021-2027, που αναφέρονται και απεικονίζονται στις σελίδες που προηγήθηκαν έχουν προσδιορισθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.**

Η εκτύπωση των εμβλημάτων – λογοτύπων πρέπει να είναι **τετράχρωμη**, με χρήση εικονιδίων υψηλής ανάλυσης (.eps), ώστε να μην παρουσιάζουν απόκλιση από τα πρωτότυπα.



8

### Πινακίδες:

- Διαστάσεις 3 m πλάτος X 4 m ύψος, (βλ. διαστάσεις πινακίδων, σελ. 31)
- Στήριξη σε μεταλλικό σκελετό από γαλβανιζέ λαμαρίνα υψηλής αντοχής,
- Θεμελίωση στο έδαφος σε κατάλληλο βάθος ανάλογα με τις ειδικές συνθήκες (όπως, τη σύσταση εδάφους, το μέγεθος του διαφημιστικού πλαισίου, κλπ)
- Γραφική απεικόνιση με αυτοκόλλητα βινύλια υψηλής αντοχής (κατάλληλα για πινακίδες)
- Γραμματοσειρά: Arial μαύρη, σε λευκό υπόβαθρο (φόντο)
- Εκτύπωση από αρχείο υψηλής ανάλυσης.

### Πλάκες:

Για την κατασκευή πλακών είναι δυνατό να χρησιμοποιηθεί οποιοδήποτε **ευπαρουσίαστο ανθεκτικό υλικό** μακράς διάρκειας κατάλληλο για **εξωτερικούς χώρους**, με τετράχρωμη εκτύπωση υψηλής ανάλυσης.

<sup>8</sup> Support kit for EU visibility 2021-2027 brand book for Managing Authorities and project beneficiaries

## ΑΦΙΣΕΣ Ή ΙΣΟΔΥΝΑΜΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΙΚΟΝΕΣ

(outdoor electronic LCD display)

Τα πρότυπα για την ανάπτυξη αφίσας ή ισοδύναμων ηλεκτρονικών εικόνων υπηρετούν τον ίδιο σκοπό με τις πινακίδες και τις ανθεκτικές πλάκες, δηλ. την ενημέρωση του κοινού για τη συγκεκριμένη παρέμβαση, με την παροχή σημαντικών πληροφοριών για την προβαλλόμενη πράξη και διασφάλιση της διαφάνειας της.

Οι αφίσες πρέπει να κατασκευάζονται από **συνθετικό ανθεκτικό υλικό**, το οποίο να είναι κατάλληλο για ανάρτηση σε εσωτερικό αλλά κυρίως σε **εξωτερικό χώρο**.

Αφίσες ή ηλεκτρονικές εικόνες πρέπει να τοποθετούνται στον κατάλληλο χώρο, με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι άμεσα ορατές από το ευρύ κοινό, όπως, πχ. **η είσοδος του κτιρίου που υλοποιείται η πράξη**, ώστε να επιτυγχάνεται η άμεση ενημέρωση του κοινού τόσο για την χρησιμότητα της πράξης όσο και για τη συνεισφορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην υλοποίησή της.

### ΝΕΑ ΠΡΟΤΥΠΑ

Τα στοιχεία που πρέπει να παρουσιάζονται σε μια αφίσα είναι:

1. **Φωτογραφία της πράξης** (προαιρετική), υψηλής ανάλυσης
2. **Τίτλος της πράξης (έως 80 χαρακτήρες)**  
Πρέπει να είναι σύντομος και περιεκτικός, άμεσα αντιληπτός από το κοινό.
3. **Σύντομη περιγραφή** (από 200 έως 400 χαρακτήρες) σε απλή και κατανοητή γλώσσα
4. **Διάρκεια της πράξης**, {αφορά στην χρονική διάρκεια υλοποίησης της πράξης}
5. **Συνολικός προϋπολογισμός πράξης**
6. **Η ενιαία επικοινωνιακή ταυτότητα:** {έμβλημα Ε.Ε. –δήλωση συγχρηματοδότησης + ΕΣΠΑ 2021-2027} πρέπει να τοποθετείται στο κάτω μέρος αριστερά και να καλύπτει το 20% της πινακίδας, όπως εμφανίζεται στο νέο πρότυπο.
7. **Λογότυπος ή σήμα του Φορέα Υλοποίησης**  
{Είναι προαιρετικός, λαμβάνοντας υπόψη την απαιτούμενη απόσταση και το μέγεθος σε σχέση με την σηματοδότηση}  
**Επισημανση:** πέραν του Ευρωπαϊκού εμβλήματος και του λογοτύπου του ΕΣΠΑ 2021-2027, είναι δυνατή η προσθήκη το πολύ έως και δύο άλλων εμβλημάτων ή λογοτύπων (π.χ. λογότυπο δικαιούχου)
8. **URL παρουσίασης Πράξης**  
Η ιστοσελίδα παρουσίασης της πράξης πρέπει να επικαιροποιείται τακτικά, ώστε να παρουσιάζει την πραγματική εικόνα υλοποίησης & ολοκλήρωσης της εκάστοτε πράξης
9. **Τίτλος Προγράμματος:** Αναγραφή του Προγράμματος ένταξης της πράξης

Πρότυπο Αφίσας με φωτογραφία

8 

4 Διάρκεια  
xx/20xx- xx/20xx

5 Συνολικός  
Προυπολογισμός  
000.000€

## ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ

Η δράση στοχεύει στην υλοποίηση προγραμμάτων επανακατάρτισης - αναβάθμισης ψηφιακών δεξιοτήτων των υπαλλήλων της Γενικής Κυβέρνησης, προσαρμοσμένων για όλα τα επίπεδα ανά τομέα δημόσιας πολιτικής, εκπαιδευτική βαθμίδα και κλάδο. Η κατάρτιση θα συμβάλει στην ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών και τον ψηφιακό μετασχηματισμό της Δημόσιας Διοίκησης.  
Οι συμμετέχοντες αποκτούν τυπικό επαγγελματικό προσόν αμέσως μετά την ολοκλήρωση του εκάστοτε προγράμματος

9 Πρόγραμμα  
"Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027

1

2

3

7

6  Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



logo logo

Πρότυπο Αφίσας χωρίς φωτογραφία



**Διάρκεια**  
xx/20xx- xx/20xx

**Συνολικός Προυπολογισμός**  
**000.000€**

## ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ

Η δράση στοχεύει στην υλοποίηση προγραμμάτων επανακατάρτισης - αναβάθμισης ψηφιακών δεξιοτήτων των υπαλλήλων της Γενικής Κυβέρνησης, προσαρμοσμένων για όλα τα επίπεδα ανά τομέα δημόσιας πολιτικής, εκπαιδευτική βαθμίδα και κλάδο.

Η κατάρτιση θα συμβάλει στην ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών και τον ψηφιακό μετασχηματισμό της Δημόσιας Διοίκησης. Οι συμμετέχοντες αποκτούν τυπικό επαγγελματικό προσόν αμέσως μετά την ολοκλήρωση του εκάστοτε προγράμματος

**Πρόγραμμα "Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027**



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



logo

logo

## Ορθή εφαρμογή αφίσας





**Διάρκεια**  
xx/20xx- xx/20xx

**Συνολικός  
Προυπολογισμός**  
000.000€

### ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ

Η δράση στοχεύει στην υλοποίηση προγραμμάτων επανακατάρτισης - αναβάθμισης ψηφιακών δεξιοτήτων των υπαλλήλων της Γενικής Κυβέρνησης, προσαρμοσμένων για όλα τα επίπεδα ανά τομέα δημόσιας πολιτικής, εκπαιδευτική βαθμίδα και κλάδο.  
Η κατάρτιση θα συμβάλει στην ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών και τον ψηφιακό μετασχηματισμό της Δημόσιας Διοίκησης.  
Οι συμμετέχοντες αποκτούν τυπικό επαγγελματικό προσόν αμέσως μετά την ολοκλήρωση του εκάστοτε προγράμματος

**Πρόγραμμα**  
"Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης







## Άδεια χρήσης φωτογραφιών (Copyright)

Για κάθε χρήση ή αναπαραγωγή φωτογραφιών συνιστάται θερμά η προσεκτική ανάγνωση των αδειών χρήσης και η τήρηση των όρων τους.

Η σημείωση του copyright όπου απαιτείται θα πρέπει να έχει την ακόλουθη μορφή:

Φωτογραφία (ή/) Εικονογράφηση [όνομα του δημιουργού](ή/)[όνομα της τράπεζας εικόνων]©, [έτος]

## Μη ορθή εφαρμογή αφίσας

**Περιστροφή στοιχείων**

**Αλλαγή γραμματοσειράς**

**Αλλαγή θέσης**

**Αλλαγή θέσης ή/και διάστασης**

**Συνολικός Προϋπολογισμός**  
000.000€

**Διάρκεια**  
xx/20xx-xx/20xx

### Αναβάθμιση Ψηφιακών Δεξιοτήτων Προσωπικού Δημόσιου Τομέα

Η δράση στοχεύει στην υλοποίηση προγραμμάτων επανακατάρτισης - αναβάθμισης ψηφιακών δεξιοτήτων των υπαλλήλων της Γενικής Κυβέρνησης, προσαρμοσμένων για όλα τα επίπεδα ανά τομέα δημόσιας πολιτικής, εκπαιδευτική βαθμίδα και κλάδο. Η κατάρτιση θα συμβάλει στην ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών και τον ψηφιακό μετασχηματισμό της Δημόσιας Διοίκησης. Οι συμμετέχοντες αποκτούν τυπικό επαγγελματικό προσόν αμέσως μετά την ολοκλήρωση του εκάστοτε προγράμματος.

**Πρόγραμμα "Ψηφιακός Μετασχηματισμός" 2021-2027**

Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

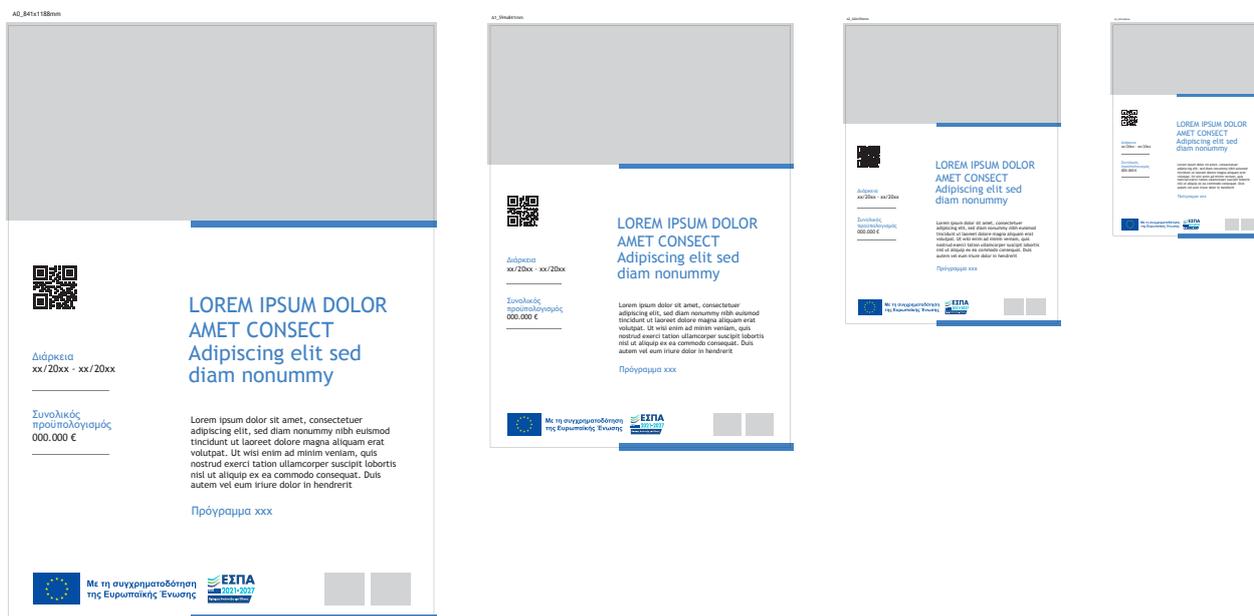
**ΕΣΠΑ 2021-2027**  
Πρόγραμμα Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας

Τα πρότυπα σχεδιάστηκαν με τρόπο ώστε να αξιοποιούν αποτελεσματικά τον χώρο μιας αφίσας.

Όλα τα στοιχεία που παρατίθενται στα πρότυπα ακολουθούν μια οπτική ιεραρχία, η οποία προβάλλει το περιεχόμενο της αφίσας με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, ώστε να διευκολύνει την οπτική του αναγνώστη.

Για τον σκοπό αυτό απαιτείται η πιστή εφαρμογή του προτύπου χωρίς τροποποιήσεις, ή οποιεσδήποτε αλλοιώσεις τόσο στον τρόπο απεικόνισης όσο και στη διάταξη του περιεχομένου.

## Διαστάσεις για αφίσες & ηλεκτρονικές εικόνες



**A0: 84.1 x 118.9 cm**

**A1: 59.4 x 84.1 cm**

**A2: 42 x 59.4 cm**

**A3: 29.7 x 42 cm**

Η επιλογή των θεμάτων των φωτογραφιών θα πρέπει να έχουν σχέση με το έργο, την τοποθέτησή του στο χάρτη, την περιοχή, τον στόχο πολιτικής στον οποίο εμπίπτει ή άλλη εικαστική αποτύπωση της παρέμβασης που μπορεί να τη συνδέει με την περιφέρεια όπου υλοποιείται.

## Ψηφιακή Εφαρμογή δημιουργίας Αφισών, Πινακίδων & Πλακών

### ON LINE GENERATOR

Για τη διευκόλυνση στη δημιουργία Αφισών, Πινακίδων και Πλακών καθώς και για την ομοιομορφία των παραγομένων υλικών, χωρίς παρεκκλίσεις από το θεσμικό πλαίσιο, η Εθνική Αρχή Συντονισμού ΕΣΠΑ δημιούργησε μια ψηφιακή εφαρμογή προσβάσιμη από τον διαδικτυακό τόπο ΕΣΠΑ 2021-2027, <https://www.espa.gr/el/Pages/Onlinegenerator.aspx>, η οποία συνοδεύεται από ένα εγχειρίδιο χρήσης [https://www.espa.gr/el/Documents/Manual\\_online%20generator\\_Final\\_2.pdf](https://www.espa.gr/el/Documents/Manual_online%20generator_Final_2.pdf)

Σε κάθε περίπτωση, η κατασκευή Αφισών, Πινακίδων & Πλακών με ή χωρίς τη χρήση της εφαρμογής «ON LINE GENERATOR» είναι αποδεκτή, εφόσον ακολουθεί τα πρότυπα που παρατίθενται στον παρόντα Οδηγό Προβολής, Διαφάνειας & Επικοινωνίας.

## ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΗ ΣΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

Η χρήση αυτοκόλλητης σηματοδότησης πάνω σε συγχρηματοδοτούμενο ηλεκτρονικό, ή άλλο εξοπλισμό στις πράξεις ΤΠΕ δεν αποτελεί κανονιστική υποχρέωση, **ούτε μπορεί να αντικαταστήσει τις ενέργειες επικοινωνίας του Δικαιούχου που καθορίζονται από τον νέο Κανονισμό.**

Η αυτοκόλλητη σήμανση μπορεί να εφαρμοσθεί επικουρικά και μόνο για πρακτικούς λόγους διαφοροποίησής τους από ηλεκτρονικό εξοπλισμό ή υλικά αντικείμενα που είναι εγκατεστημένα στους ίδιους χώρους αλλά έχουν χρηματοδοτηθεί από άλλους πόρους και όχι από το Πρόγραμμα «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» 2021-2027.

Για την κατασκευή της σηματοδότησης απαιτείται η επιλογή ενός κατάλληλου πλαστικοποιημένου αυτοκόλλητου υλικού πάνω στο οποίο πρέπει να τυπωθεί το banner σηματοδότησης από αρχείο υψηλής ανάλυσης (εκτύπωση σε ειδικό επαγγελματικό μηχάνημα), ώστε να διασφαλίζεται η ακριβής ένταση των χρωμάτων στο έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τη δήλωση συγχρηματοδότησης και τον λογοτύπο ΕΣΠΑ 2021-2027.

Η τοποθέτηση της αυτοκόλλητης σηματοδότησης πρέπει να γίνεται σε κομβικά σημεία του εξοπλισμού ή των σχετικών υλικών αντικειμένων, ώστε να είναι ορατή η συνεισφορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης στη συγχρηματοδότηση της πράξης.

Οι διαστάσεις της αυτοκόλλητης επικοινωνιακής ταυτότητας πρέπει να προσαρμόζονται ανάλογα με τις διαστάσεις του εκάστοτε υλικού αντικειμένου στο οποίο αφορά (δηλ. φορητό ή άλλο εξοπλισμό, συσκευή ή μηχάνημα, κλπ), ώστε η σηματοδότηση να είναι ευανάγνωστη.

Λόγω των ποικίλων μεγεθών και διαστάσεων των υλικών αντικειμένων δεν είναι δυνατόν ο εκ των προτέρων προσδιορισμός τους.

Σε κάθε περίπτωση, το μήκος του banner που θα παραχθεί πρέπει να είναι **κατ' ελάχιστον 30 cm**

### Πρότυπο 1



### **Επισήμανση:**

Το συγκεκριμένο πρότυπο, σχεδιασμένο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, απαιτείται να χρησιμοποιηθεί αυτούσιο χωρίς προσθήκες, δεδομένου ότι ακολουθεί τον Κανονισμό και αφορά στη σηματοδότηση πράξεων συγχρηματοδοτούμενων από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

## Πρότυπο 2

Το πρότυπο 2 είναι κατάλληλο για σηματοδότηση - τοποθέτηση σε εξοπλισμό συγχρηματοδοτούμενο από το **Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο**



## ΦΥΤΟΚΟΛΛΗΤΗ ΣΗΜΑΝΣΗ – ΠΛΑΞΕΣ ΧΡΗΣΕΙΣ

Εκτός από τη χρήση που προαναφέρθηκε, το πρότυπο (template) που εφαρμόζεται για την παραγωγή της αυτοκόλλητης σήμανσης μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την επικοινωνιακή προβολή, όπως π.χ. σήμανση διαφημιστικού προωθητικού υλικού, εκτύπωση πάνω σε διαφημιστικά αντικείμενα, κλπ.



# ΑΝΑΔΕΙΞΗ & ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΩΝ ΠΡΑΞΕΩΝ

## ΑΡΘΡΟ 50-ΙΕ

### ΟΙ ΠΡΑΞΕΙΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ

Σύμφωνα με το άρθρο 2 του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060, ως «**Πράξη Στρατηγικής Σημασίας** χαρακτηρίζεται η πράξη που **συμβάλλει** ουσιαστικά **στην επίτευξη των στόχων ενός Προγράμματος** και η οποία **υπόκειται σε ειδικά μέτρα** παρακολούθησης και **επικοινωνίας**».

Στις διατάξεις 46 και 50 του Κανονισμού γίνεται ειδική αναφορά στις Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας (ΠΣΣ) ώστε να επιτευχθεί η εξασφάλιση της μεγαλύτερης δυνατής προβολής της χρηματοδοτικής στήριξης της Ε.Ε. με την κεφαλαιοποίηση της επικοινωνιακής δυναμικής των εμβληματικών έργων που χρηματοδοτούνται από το Πρόγραμμα.

Η επικοινωνία των ΠΣΣ επιδιώκει να αφηγηθεί την «ιστορία» του Προγράμματος, φέρνοντας τα επιτεύγματα της πολιτικής για τη Συνοχή πιο κοντά στους πολίτες.

Κατά την προγραμματική περίοδο 2021-2027, οι Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας είναι προ-προκαθορισμένες σε κάθε Πρόγραμμα ΕΣΠΑ.

Το Πρόγραμμα «**Ψηφιακός Μετασχηματισμός**» **2021-2027** περιλαμβάνει **5 Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας**, <https://digitalplan.gov.gr/file/ppsimet-apofasi-c2022-4452-final-1-7-2022.pdf>

Για την ανάδειξη πράξεων που έχουν χαρακτηριστεί για το Πρόγραμμα ως Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας, ο εκάστοτε Δικαιούχος οφείλει, κατά τη διάρκεια υλοποίησης των εν λόγω πράξεων ευθύνης του, να αναλάβει την διοργάνωση μιας εκδήλωσης επικοινωνίας για τη παρουσίαση των επιτευγμάτων της πράξης σε πολλαπλά ακροατήρια <sup>9</sup>.

Κατά τη διοργάνωση αυτή πρέπει να συμπεριλαμβάνονται:

- η έγκαιρη **πρόσκληση της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής** και η **ενεργός συμμετοχή της** στο πρόγραμμα της εκδήλωσης,
- η **υλοποίηση ενεργειών γραφείου τύπου** (έκδοση Δελτίων Τύπου & διοργάνωση συνεντεύξεων τύπου) με την **πρόσκληση δημοσιογράφων** και **MME**
- η πρόσκληση τελικών χρηστών/αποδεκτών της παρέμβασης, του γενικού κοινού<sup>10</sup> κλπ.

Κατά την επικοινωνιακή προβολή των ΠΣΣ απαιτείται η **έγκαιρη πρόσκληση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής** (τουλάχιστον 3 μήνες πριν την διενέργεια εκδηλώσεων). Η διοργάνωση θα πρέπει να πραγματοποιηθεί σε συνεργασία με την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Προγράμματος ώστε να επιτευχθεί η εμπρόθεσμη ενημέρωση της Ε. Επιτροπής για την πράξη και τα ειδικά χαρακτηριστικά της, την εξέλιξη, τα αναμενόμενα αποτελέσματά της καθώς και την ημερομηνία διοργάνωσης του επικοινωνιακού γεγονότος, ώστε να έχει τη δυνατότητα συμμετοχής σε αυτό.

Η προβολή των ΠΣΣ μπορούν να πραγματοποιηθούν, σύμφωνα με τον Κανονισμό και με άλλες Δραστηριότητες Επικοινωνίας, όπως, π.χ.

<sup>9</sup> “Communicating Operations of Strategic Importance in 2021-2027”- Regional & Urban Policy - European Commission

<sup>10</sup> Βλ. Υποχρεώσεις των δικαιούχων, Οδηγός Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021-2027

- διενέργεια **ενεργειών προβολής** των πράξεων **στο διαδίκτυο** και στα **μέσα κοινωνικής δικτύωσης**, π.χ. με στοχευμένες καμπάνιες προβολής σε διαδικτυακούς τόπους ευρείας επισκεψιμότητας, κοινωνικά δίκτυα & άλλους διαύλους επικοινωνίας προσβάσιμους στο ευρύ κοινό.
- με την **παραγωγή οπτικοακουστικού διαφημιστικού υλικού** κατάλληλου για την πληροφόρηση πολλαπλών ακροατηρίων (π.χ. μέσω των MME) εστιασμένου στις συγκεκριμένες **ψηφιακές παρεμβάσεις στρατηγικής σημασίας** και τα **επιτεύγματά τους**.
- με την ανάπτυξη και προώθηση ηλεκτρονικών εντύπων για ενημέρωση π.χ. των μελών της ακαδημαϊκής και ερευνητικής κοινότητας και άλλων ειδικών κατηγοριών κοινού.

### **Επισήμανση**

Το επικοινωνιακό υλικό που θα παραχθεί από τους δικαιούχους για την προβολή των πράξεων του **άρθρου 50 – παρ .1 Ε)** πρέπει να είναι διαθέσιμο για ανάρτηση στις ιστοσελίδες του Προγράμματος, καθώς και για προώθηση στις διαδικτυακές πλατφόρμες προβολής εμβληματικών έργων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, κλπ.

## **ΟΙ ΠΡΑΞΕΙΣ ΜΕ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟ > 10.000.000€**

Όλες οι προαναφερόμενες επικοινωνιακές ενέργειες που αφορούν στην προβολή των Πράξεων Στρατηγικής Σημασίας **απαιτούνται** από τον **Κανονισμό** και για την **ανάδειξη** και **προβολή** πράξεων **συνολικού κόστους μεγαλύτερου από 10.000.000€**

**Παραδείγματος χάριν:** η ευρεία επικοινωνιακή προβολή των πράξεων: «ΣΥΖΕΥΞΙΣ II»/ «Ψηφιοποίηση Ασφαλιστικής Ιστορίας e-ΕΦΚΑ»/ «Εγκατάσταση Συστήματος RIS PACS» στο Εθνικό Σύστημα Υγείας / «G-Cloud Next Generation»/ «WiFi4GR» και άλλων εμβληματικών πράξεων.

Κατά τις εκδηλώσεις – δραστηριότητες προβολής **και των δύο κατηγοριών πράξεων** του **άρθρου 50-1<sup>ε</sup>)** το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης μαζί με τη δήλωση για τη συγχρηματοδότηση και τον λογότυπο του ΕΣΠΑ 2021-2021 πρέπει να προβάλλονται σε **κεντρικό εμφανές σημείο** και **περίοπτη θέση**.

Κατά τη διεξαγωγή των παραπάνω επικοινωνιακών ενεργειών πρέπει να αναδεικνύεται η συμβολή των αποτελεσμάτων της πράξης στην ανάπτυξη της εκάστοτε περιοχής ή/και του πεδίου καθώς και η συμβολή της στην επίτευξη των στόχων του Προγράμματος & της Πολιτικής για τη Συνοχή των περιφερειών της ΕΕ.

## **ΔΗΜΟΣΙΟΝΟΜΙΚΑ ΔΙΟΡΘΩΤΙΚΑ ΜΕΤΡΑ**

Κατ' εφαρμογή του **άρθρου 50 § 3** του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060, εφαρμόζονται διορθωτικά μέτρα σε περίπτωση μη συμμόρφωσης των δικαιούχων.

Σε περίπτωση που ο Δικαιούχος δεν συμμορφώνεται με τις **υποχρεώσεις** που καθορίζονται από **το άρθρο 47** του Κανονισμού, -αναφορικά με την εφαρμογή του εμβλήματος της Ε.Ε. κατά την υλοποίηση δραστηριοτήτων προβολής διαφάνειας & επικοινωνίας- ή **τις παραγράφους 1 & 2** του **άρθρου 50**, εφόσον δεν έχουν εφαρμοσθεί διορθωτικά μέτρα, η Διαχειριστική Αρχή, λαμβάνοντας υπόψη την αρχή της αναλογικότητας, εφαρμόζει μέτρα **παρακράτησης έως και 3% της χρηματοδότησης** για τη συγκεκριμένη πράξη.

## ΣΗΜΑΝΣΗ ΠΡΑΞΕΩΝ ΤΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΩΝ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

Κατά την ανάπτυξη - υλοποίηση των πράξεων του Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός», με την μορφή:

- Πληροφοριακών συστημάτων παροχής ψηφιακών υπηρεσιών
- Πλατφορμών ψηφιακών εφαρμογών
- Εξειδικευμένων διαδικτυακών πυλών
- Βάσεων δεδομένων / ψηφιακών αποθετηρίων
- Ειδικών ψηφιακών εφαρμογών

απαιτείται η ανάρτηση της ενιαίας οπτικής ταυτότητας στο **ανω-σέλιδο** (header) της οθόνης δι-επαφής χρήστη του εκάστοτε πληροφοριακού συστήματος, διαδικτυακής πύλης, ειδικής πλατ-φόρμας ή της εκάστοτε εφαρμογής, ή ακριβώς κάτω από αυτό.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Η εν λόγω επικοινωνιακή ταυτότητα θα πρέπει να εμφανίζεται **αμέσως κατά την είσοδο του επισκέπτη στον διαδικτυακό τόπο προβολής, εφαρμογής ή λειτουργίας της πράξης**, επιτυγχάνοντας με τον ίδιο ακριβώς τρόπο την **εμφάνισή της και μέσα στο οπτικό πεδίο μιας κινητής ψηφιακής συσκευής**, χωρίς να απαιτείται η κύλιση της σελίδας προς τα κάτω από τον χρήστη.

Με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνεται η αναγνωρισιμότητα και οπτική απεικόνιση των συγχρηματοδοτούμενων πράξεων από το ευρύ κοινό που ενημερώνεται μέσω διαδικτύου.

Η ενιαία επικοινωνιακή ταυτότητα 2021-2027 πρέπει να εμφανίζεται και σε πράξεις που αφορούν σε **πολλαπλά και κομβικά σημεία ασύρματης πρόσβασης**, όπως, π.χ. η πράξη «**WIFI4GR** – Ανάπτυξη δημόσιων σημείων ασύρματης ευρυζωνικής πρόσβασης στο διαδίκτυο».

Στην πράξη «**WIFI4GR**», το προαναφερόμενο banner επικοινωνιακής ταυτότητας θα πρέπει να εμφανίζεται στην ιστοσελίδα του Δικαιούχου και του εκάστοτε φορέα που πρόκειται να αναλάβει την υλοποίηση έργων στο πλαίσιο εφαρμογής της πράξης.

Ανάλογο banner επικοινωνιακής ταυτότητας (προσαρμοσμένων διαστάσεων) θα πρέπει να ει-σαχθεί ηλεκτρονικά

- Στα σημεία εισόδου (access points) του δικτύου, όπου ο τελικός χρήστης μέσω της πύλης υποδοχής (captive portal) θα έχει την δυνατότητα εισόδου στα ασύρματα ευρυζωνικά δίκτυα WiFi που θα εγκατασταθούν σε περιοχές και χώρους με πολιτιστικό, τουριστικό και άλλο ενδιαφέρον και δυνατότητα αναγνώρισης της σηματοδότησης που δηλώνει την χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Η ανάρτηση μόνιμης ανθεκτικής πλάκας απαιτείται να πραγματοποιηθεί σε όλες περιοχές της χώρας, όπου οι πολίτες, μέσω της πράξης «WiFi4GR», θα έχουν δυνατότητες ελεύθερης ασύρματης πρόσβασης στο διαδίκτυο κατά την παραμονή τους σε δημόσιους χώρους (όπως, **δημόσια κτίρια, προαύλια εκκλησιών, μουσεία**, κλπ) υπαίθριους ή/και κλειστούς κατά περίπτωση, όπου είναι εφικτή η ανάρτησή της.

## 2021-2027:

### ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΣΕ ΠΡΑΞΕΙΣ ΣΔΙΤ

Σε περίπτωση εφαρμογής Επενδυτικού Σχήματος Υλοποίησης το οποίο συνίσταται στη **Σύμπραξη Φορέων Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα (ΣΔΙΤ)** για την υλοποίηση εμβληματικών πράξεων εθνικού χαρακτήρα, κατά την προβολή και επικοινωνία των συγχρηματοδοτούμενων πράξεων, ο Ιδιωτικός Φορέας Σύμπραξης (ΙΦΣ) που συμμετέχει στην υλοποίησή τους οφείλει, συνεργαζόμενος με τον Δικαιούχο των πράξεων, να συμμορφώνεται με τις διατάξεις του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060 της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Στο πλαίσιο αυτό, ο **Ιδιωτικός Φορέας Σύμπραξης (ΙΦΣ)** κατά την διεξαγωγή ενεργειών προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας πράξεων που συγχρηματοδοτούνται από τα ΕΔΕΤ οφείλει σε **κάθε διαφημιστική ενέργεια** που διενεργεί με δικούς του πόρους να συμπεριλαμβάνει την προβολή του **εμβλήματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης** μαζί με την δήλωση για την συγχρηματοδότηση της πράξης και την ανάρτηση πινακίδων, σύμφωνα με τα νέα πρότυπα και τα υποδείγματα που παρατίθενται στον παρόντα Οδηγό.



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Περισσότερα στοιχεία για την εξειδικευμένη εφαρμογή επικοινωνιακών ενεργειών σε επίπεδο ΣΔΙΤ παρατίθεται στο Παράρτημα II του Οδηγού.

## ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟ 2014-2020 ΣΤΗΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟ 2021-2027

Κατά την προγραμματική περίοδο 2014-2020, η Ειδική Υπηρεσία με την ονομασία Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης και Εφαρμογής τομέα ΤΠΕ (ΕΥΔΕ-ΤΠΕ) η οποία στη συνέχεια μετονομάστηκε ως Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» 2021-2027, είχε αναλάβει, ως ενδιάμεσος φορέας, την διαχείριση πράξεων ΤΠΕ ενταγμένων στα Επιχειρησιακά Προγράμματα ΕΠΑΝΕΚ και ΜΔΤ 2014-2020.

### ΤΜΗΜΑΤΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΠΡΑΞΕΙΣ ->PHASING OPERATIONS»

Σύμφωνα με το προαναφερόμενο πλαίσιο διαχείρισης, οι πράξεις που έχουν χαρακτηριστεί ως «**phasing operations**» και έχουν ενταχθεί στις **σταδιακά υλοποιούμενες πράξεις κατά τη διάρκεια δύο περιόδων προγραμματισμού**, για το διάστημα που η υλοποίηση τους εντάσσεται στην περίοδο 2014-2020 απαιτείται η διεξαγωγή επικοινωνιακών ενεργειών κατ' εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) 1303/2013, όπως αυτές περιγράφονται στον Οδηγό «Πληροφόρησης, Επικοινωνίας & Προβολής Συγχρηματοδοτούμενων Πράξεων ΤΠΕ 2014-2020».

Μετά την ένταξή τους στο Πρόγραμμα «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» 2021-2027, για την προβολή των τμηματοποιημένων πράξεων απαιτείται η υλοποίηση **δράσεων επικοινωνίας**, σύμφωνα με τις διατάξεις του **Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060**, οι οποίες περιγράφονται και εξειδικεύονται στον παρόντα Οδηγό.

**Παραδείγματος χάριν:** η πράξη με τίτλο «**Ψηφιοποίηση Διαχρονικού Αρχείου Αεροφωτογραφιών της ΓΥΣ- Ανάπτυξη και Παροχή Υπηρεσιών**» κατά την ένταξη της στην περίοδο 2021-2027 και έναρξη υλοποίησής της απαιτείται η ανάρτηση πινακίδας και η **διεξαγωγή στοχευμένων επικοινωνιακών ενεργειών προβολής της πράξης**, σύμφωνα με το άρθρο 50 – παρ .1 Ε του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060).

Συνοψίζοντας, επισημαίνεται ότι σε τμηματοποιημένες πράξεις που υλοποιούνται με χρηματοδότηση προερχόμενη από δύο προγραμματικές περιόδους **2014-2020** και **2021-2027** απαιτείται η ανάρτηση **ξεχωριστών πινακίδων ανά προγραμματική περίοδο** (μια για την περίοδο 2014-2020 και μια για την τρέχουσα περίοδο 2021-2027).

### Επισήμανση

Για την σήμανση **διαδικτυακών τόπων & εφαρμογών** που αφορούν σε **τμηματοποιημένες πράξεις («phasing operations»)** στις οποίες όμως δεν είναι εφικτός ο ακριβής προσδιορισμός τμηματοποίησης μεταξύ των δύο προγραμματικών περιόδων απαιτείται η εφαρμογή του banner που ακολουθεί:



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης  
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης  
2014-2020 / 2021-2027



## ΠΡΑΞΕΙΣ ΜΕΤΑΦΕΡΟΜΕΝΕΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2021-2027

Ο Κανονισμός (ΕΕ) 2021/1060 θα πρέπει να εφαρμοσθεί για την προβολή των πράξεων, οι οποίες είχαν ενταχθεί, για λόγους διαχείρισης, στην προγραμματική περίοδο 2014-2020 και **μεταφέρθηκαν ή πρόκειται να μεταφερθούν εξ ολοκλήρου για υλοποίηση** στην τρέχουσα προγραμματική περίοδο, στο **Πρόγραμμα «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» 2021-2027**.

Όλες οι ενέργειες επικοινωνίας των «μεταφερόμενων» πράξεων περιγράφονται στον παρόντα Οδηγό.

**Παραδείγματος χάριν:** η πράξη «**G-Cloud Next Generation**» κατά την ένταξη της στην περίοδο 2021-2027 και έναρξη υλοποίησής της απαιτείται (κατ' εφαρμογή Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060) η ανάρτηση πινακίδας και η **διεξαγωγή στοχευμένων επικοινωνιακών ενεργειών προβολής της πράξης**, σύμφωνα με το **άρθρο 50 – παρ. 1 Ε**.

## ΕΝΙΣΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Πέραν των προαναφερόμενων αρμοδιοτήτων επικοινωνίας που αφορούν στην εφαρμογή του άρθρου 50 του Κανονισμού (ΕΕ) 2021/1060 και του άρθρου 36§1 του Κανονισμού 2021/1057 ΕΚΤ κατά την υλοποίηση των πράξεων του Προγράμματος, οι Δικαιούχοι έχουν τη δυνατότητα ενημέρωσης του κοινού με την διεξαγωγή επικοινωνιακών ενεργειών, εστιασμένων στον **σκοπό υλοποίησης των πράξεων**, στα **αποτελέσματά τους**, στην **ωφέλεια των πολιτών** από την υλοποίηση των πράξεων σε οριζόντιο ή/και τοπικό επίπεδο καθώς και στην **προστιθέμενη αξία** που προκύπτει από τη **στήριξη των πράξεων** από τα **Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία** της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Στις ενέργειες προβολής, διαφάνειας & επικοινωνίας των πράξεων που συγχρηματοδοτούνται από το **Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης** συμπεριλαμβάνονται:

- Διαφημιστικές ενέργειες προβολής σε επιλεγμένες ιστοσελίδες και κοινωνικά δίκτυα
- Διοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων ανά πράξη
- Διεξαγωγή ενεργειών γραφείου Τύπου (συνεντεύξεις & δελτία Τύπου), προσκλήσεις δημοσιογράφων σε εκδηλώσεις προβολής έργων, κλπ
- Προβολή των πράξεων σε Εθνικές και Διεθνείς Εκθέσεις
- Προβολή των πράξεων στα ΜΜΕ καθώς άλλες ενέργειες κατάλληλες για τη διάχυση της πληροφόρησης σε πολλαπλά ακροατήρια

Σε όλες τις παραπάνω ενέργειες επικοινωνίας απαιτείται η **αναγνώριση της στήριξης των πράξεων από τα Ταμεία**, με την προβολή του εμβλήματος της ΕΕ. από κοινού με τη δήλωση για τη συγχρηματοδότηση από την Ε.Ε., σύμφωνα με το άρθρο 47 του Κανονισμού (ΕΕ) **2021/1060**.

## ΥΠΟΔΕΙΞΕΙΣ – ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ

Κατά τη διεξαγωγή ενεργειών πληροφόρησης και προβολής των συγχρηματοδοτούμενων πράξεων, με τη μορφή ■ Δελτίων Τύπου, ■ ενημερωτικών ή διαφημιστικών καταχωρήσεων σε περιοδικά ή εφημερίδες, ■ διαδικτυακών ανακοινώσεων απαιτείται η εμφάνιση της λεκτικής αναφοράς: «**ΕΣΠΑ- Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης**»

- Σε **ραδιοφωνικά spots**, που ενδέχεται να παραχθούν και να προβληθούν στο πλαίσιο διαφημιστικής καμπάνιας συγχρηματοδοτούμενης πράξης πρέπει να υπάρχει η εκφώνηση της φράσης: «**ΕΣΠΑ - Με την συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης**»
- Σε **τηλεοπτικά spots** και **video** δράσεων που προβάλλονται τηλεοπτικά ή διαδικτυακά μέσω της ιστοσελίδας του αρμόδιου Υπουργείου ή και μέσω άλλων ιστοσελίδων κατά την διενέργεια διαφημιστικής καμπάνιας για συγκεκριμένη δράση πρέπει να εμφανίζεται η ενιαία επικοινωνιακή ταυτότητα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του ΕΣΠΑ 2021-2027, και η εκφώνηση της φράσης: «**ΕΣΠΑ - Με την συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης**»

Η εικονιζόμενη σήμανση πρέπει να εμφανίζεται στην αρχή και στο τέλος του παραγόμενου οπτικοακουστικού υλικού.



- Η **σηματοδότηση των επικοινωνιακών ενεργειών προβολής** πράξεων, σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού, κατά την **υλοποίηση διαφημιστικών ή ενημερωτικών δραστηριοτήτων, εκφωνήσεων ραδιοφωνικών ή τηλεοπτικών μηνυμάτων** που συνδέονται με συγχρηματοδοτούμενες πράξεις **είναι υποχρεωτική** ακόμα και όταν ο εμπλεκόμενος φορέας (π.χ. φορέας πρότασης ή/και λειτουργίας Υπουργείου ή άλλη οντότητα) καλύπτει τις δαπάνες **με δική του χρηματοδότηση** ή με **χρηματοδότηση προερχόμενη από μη κοινοτικούς πόρους**. (βλ. Οδηγός Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021 – 2027).

## ΔΙΑΘΕΣΗ ΨΛΙΚΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ & ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΕ ΘΕΣΜΙΚΑ ΟΡΓΑΝΑ ΤΗΣ Ε.Ε.

Στο πλαίσιο εφαρμογής του **άρθρου 49 -παρ. 6** του Κανονισμού, η Διαχειριστική Αρχή εξασφαλίζει τη διάθεση υλικού επικοινωνίας και προβολής που έχει παραχθεί από τους Δικαιούχους σε θεσμικά όργανα, φορείς & Οργανισμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης μετά την υποβολή σχετικού αιτήματος, παρέχοντας στην Ευρωπαϊκή Ένωση ατελώς τη μη αποκλειστική και αμετάκλητη άδεια χρήσης αυτού του υλικού και όλα τα ήδη υφιστάμενα δικαιώματα που συνδέονται με αυτό, σύμφωνα με το **άρθρο 2, Παράρτημα ΙΧ, του Καν ΕΕ 2021/1060**.

Αυτό δεν συνεπάγεται σημαντικές πρόσθετες δαπάνες ή σημαντικό διαχειριστικό βάρος για τους δικαιούχους ή για τη Διαχειριστική Αρχή.

Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με το **άρθρο 2-Παράρτημα ΙΧ**, η χορήγηση άδειας χρήσης των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας, που αναφέρεται στο άρθρο 49 (6), παρέχει στην Ευρωπαϊκή Ένωση τουλάχιστον τα ακόλουθα δικαιώματα:

1. Εσωτερική χρήση, δηλ. δικαίωμα αναπαραγωγής, αντιγραφής και διαθεσιμότητας του επικοινωνιακού υλικού στην Ευρωπαϊκή Ένωση και σε θεσμικά όργανα και υπηρεσίες των κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης καθώς και στους εργαζομένους σε αυτά
2. Αναπαραγωγή του επικοινωνιακού υλικού με οποιοδήποτε μέσο και σε οποιαδήποτε μορφή, ολόκληρο ή μέρος του
3. Παρουσίαση στο κοινό του επικοινωνιακού και προωθητικού υλικού χρησιμοποιώντας οποιοδήποτε μέσο επικοινωνίας
4. Διανομή στο κοινό του επικοινωνιακού και προωθητικού υλικού (ή αντίγραφά τους) σε οποιαδήποτε μορφή
5. Αποθήκευση και αρχειοθέτηση του επικοινωνιακού και προωθητικού υλικού
6. Παραχώρηση άδειας εκμετάλλευσης των δικαιωμάτων χρήσης του επικοινωνιακού και προωθητικού υλικού σε εξωτερικούς συνεργάτες.

### **Επισήμανση:**

Σε διαφημιστικά banners μεγάλου μεγέθους, backdrops που τοποθετούνται σε εκδηλώσεις προβολής των πράξεων, όπως αίθουσες, εκθεσιακά περίπτερα κλπ. η σήμανση με την συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και το ΕΣΠΑ, τηρώντας όλες τις προαναφερόμενες αναλογίες αναφορικά με το έμβλημα της Ε.Ε., πρέπει να εμφανίζονται στο πάνω μέρος των πάνελ προβολής σε σημείο ευδιάκριτο και αναγνώσιμο από το κοινό.

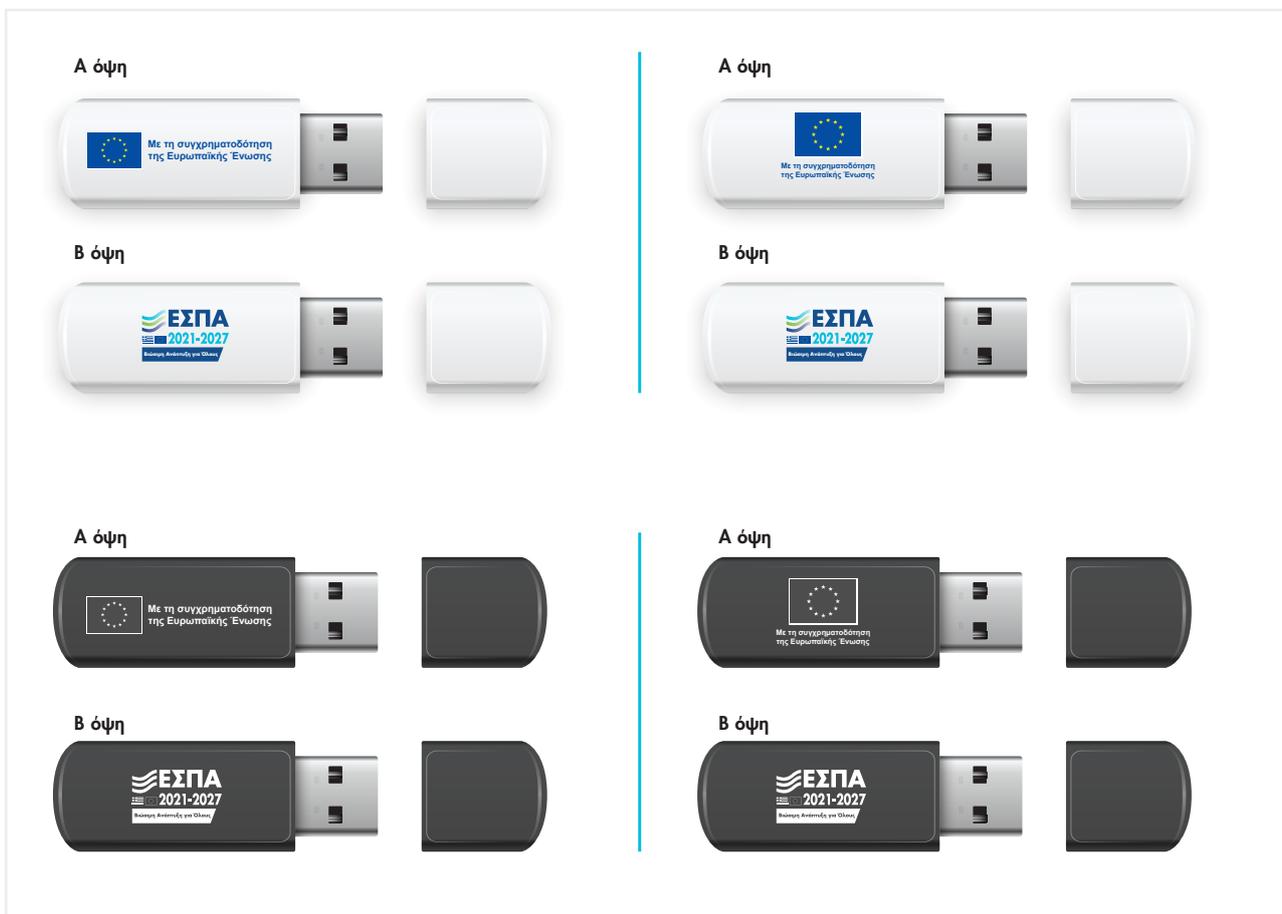
## ΣΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΠΡΩΘΗΤΙΚΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΎΛΙΚΟΥ

### ΠΡΩΘΗΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ

Όλα τα προωθητικά υλικά που παράγονται από τους δικαιούχους για το ευρύ κοινό περιλαμβάνουν την σηματοδότηση του ΕΣΠΑ 2021-2027, σύμφωνα με τα γραφιστικά πρότυπα που ορίστηκαν παραπάνω.

Για μικρά διαφημιστικά αντικείμενα (π.χ. στίλο, usb, κλπ) είναι απαραίτητο να εμφανίζεται το έμβλημα της ΕΕ και η δήλωση συγχρηματοδότησης. Συνιστάται η οριζόντια έκδοση της δήλωσης.

### ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΣΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ



## ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΣΕ ΕΓΓΡΑΦΑ ΚΑΙ ΕΝΤΥΠΑ



Η εικονιζόμενη σήμανση πρέπει να εμφανίζεται:

- Στα τεύχη των προκηρύξεων
- Στις παρουσιάσεις (.ppt) προβολής πράξεων
- Στις συμβάσεις παροχής υπηρεσιών
- Σε παραδοτέα (όπως, εκθέσεις, αναφορές, κλπ) και λοιπά έγγραφα διαχείρισης πράξεων

## ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ (ΣΥΝΟΨΗ)

- **Προτεραιότητα** κατά την διενέργεια ενεργειών **Προβολής, Διαφάνειας & Επικοινωνίας** της περιόδου 2021-2027 αποτελεί **η προβολή του Εμβλήματος της Ε.Ε.** με την τοποθέτησή του σε **περίοπτη θέση** σε κάθε ενέργεια επικοινωνιακής προβολής.

Σε περίπτωση απεικόνισης και άλλων λογότυπων (όχι περισσότερων από δύο) εκτός από το έμβλημα της Ένωσης, το έμβλημα της Ένωσης έχει τουλάχιστον το ίδιο μέγεθος, μετρούμενο σε ύψος ή πλάτος, με τον μεγαλύτερο των άλλων λογότυπων.
- Στοχευμένες ενέργειες προβολής για τις **Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας** και τις **Πράξεις προϋπολογισμού** που υπερβαίνει τα **10.000.000 Ευρώ**
- **Εφαρμογή του νέου θεσμικού πλαισίου προβολής** των παρεμβάσεων και **νέων προτύπων** ανάδειξης πράξεων σε **πινακίδες, πλάκες, αφίσες ή/και ηλεκτρονικές εικόνες** (Electronic LCD Display), τοποθετημένες και αναρτημένες με τρόπο που θα διασφαλίζει τη **μόνιμη εγκατάσταση** και την **αναγνωσιμότητά** τους **από απόσταση**, κατασκευασμένες από υλικό που διασφαλίζει την **σταθερότητα** και **ανθεκτικότητα** τους στο χρόνο.
- **Υποχρέωση τήρησης των κανόνων σηματοδότησης των πράξεων** κατά την υλοποίηση διαφημιστικών ή ενημερωτικών δράσεων και κατά τις εκφωνήσεις μηνυμάτων (radio/tv/web) σχετικών με τις συγχρηματοδοτούμενες παρεμβάσεις, **από οποιοσδήποτε εμπλεκόμενο φορέα, ακόμα και στην περίπτωση κάλυψης των δαπανών με δική του χρηματοδότηση**, ή χρηματοδότηση προερχόμενη **από μη κοινοτικούς πόρους**, (βλ. Οδηγός Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021 – 2027)
- **Δημοσιονομική διόρθωση** επί του συνόλου των δαπανών του έργου **έως 3%**, σύμφωνα με το άρθρο 50 §3, την οποία επιφέρει **η μη εφαρμογή των μέτρων πληροφόρησης και επικοινωνίας**, όπως ορίζονται στον Κανονισμό (ΕΕ) 2021/1060.
- **Επιλεξιμότητα των δαπανών**

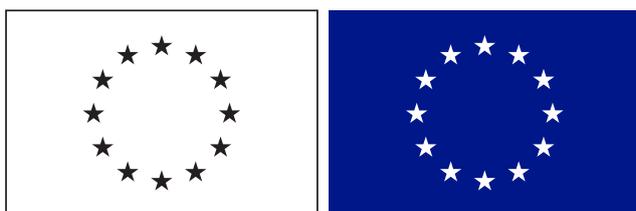
Οι δράσεις επικοινωνίας που απαιτούνται από τον Κανονισμό αποτελούν **αναπόσπαστο μέρος** των **παρεμβάσεων** και στοχεύουν «**στην αναγνώριση** από τους δικαιούχους **της στήριξης** των πράξεων **από τα Ταμεία**», δηλ. την ανάδειξη και προβολή της συνεισφοράς της Ε.Ε κατά την χρηματοδότησή τους.

Ως εκ τούτου, το **κόστος** που απαιτείται για την **υλοποίηση των δράσεων συμπεριλαμβάνεται στις επιλέξιμες δαπάνες χρηματοδότησης**, εφόσον πληρούν τα κριτήρια επιλεξιμότητας, όπως ισχύει και σε κάθε κατηγορία δαπάνης που απαιτείται για την υλοποίηση των πράξεων.
- Τήρηση της **υποχρέωσης για παροχή προσβάσιμης πληροφόρησης στα Άτομα με Αναπηρία** σε όλα τα μέτρα προβολής και επικοινωνίας του Δικαιούχου.

# ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

## ΟΠΤΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΟΥ ΕΜΒΛΗΜΑΤΟΣ ΤΗΣ ΕΕ. – ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

### Αναπαραγωγή σε μονοχρωμία



Εάν χρησιμοποιείται μαύρο χρώμα, το ορθογώνιο πρέπει να πλαισιώνεται με μαύρη διαχωριστική γραμμή και να τοποθετούνται τα αστέρια μέσα στο πλαίσιο αυτό με μαύρο πάνω σε λευκό φόντο.

Σε περίπτωση χρήσης του κυανού (Reflex Blue), χρησιμοποιείται σε αναλογία 100%, και τα αστέρια να αναπαράγονται σε αρνητικό λευκό.

### Αναπαραγωγή σε έγχρωμο υπόβαθρο



Αν δεν υπάρχει άλλη εναλλακτική δυνατότητα παρά έγχρωμο υπόβαθρο, πρέπει να τοποθετείται γύρω από το ορθογώνιο λευκό περιθώριο με πλάτος ίσο προς το 1/25 του ύψους του ορθογωνίου.

## Απόσταση μεταξύ εμβλήματος και συνοδευτικής δήλωσης

Η θέση του κειμένου σε σχέση με το έμβλημα της Ένωσης δεν πρέπει να επηρεάζει την ευκρίνεια του εμβλήματος με κανέναν τρόπο. Η θέση της συνοδευτικής δήλωσης «Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης» και η απόστασή της σε σχέση με το έμβλημα της ΕΕ απεικονίζεται ως εξής:



## Προστατευόμενη περιοχή εμβλήματος

Στην προστατευόμενη περιοχή δεν πρέπει να τοποθετούνται άλλα κείμενα, λογότυποι, εικόνες ή οποιοδήποτε άλλο οπτικό στοιχείο θα μπορούσε να επηρεάσει την αναγνωσιμότητα της.



## ΟΠΤΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΕΜΒΛΗΜΑΤΟΣ ΕΕ. & LOGO ΕΣΠΑ 2021-2027

### ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΕΝΙΑΙΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

#### Απόσταση μεταξύ Εμβλήματος, συνοδευτικής δήλωσης & λογοτύπου ΕΣΠΑ 2021-2027



### Ενδεικτικά παραδείγματα χρήσης της ενιαίας οπτικής ταυτότητας

#### Τοποθέτηση σε έγχρωμο υπόβαθρο

Σε περίπτωση τοποθέτησης του ενιαίου banner σε έγχρωμο φόντο, η σηματοδότηση πρέπει να εφαρμόζεται πλαισιωμένη από λευκό περιθώριο ώστε να εξασφαλίζεται το ενιαίο, διακριτό και εύκολα αναγνωρίσιμο στοιχείο της:



<sup>11</sup> Από τον Οδηγό Επικοινωνίας ΕΣΠΑ 2021-2027 / Η χρήση του εμβλήματος της ΕΕ στο πλαίσιο των Προγραμμάτων για την περίοδο 2021-2027

## Μονοχρωμία

Αναπαραγωγή της οπτικής ταυτότητας μόνο με μαύρο και λευκό χρώμα:



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



## Εφαρμογή σε ενιαίο έγχρωμο υπόβαθρο

Σε περίπτωση εφαρμογής του banner επικοινωνιακής ταυτότητας σε ενιαίο έγχρωμο φόντο το έμβλημα της ΕΕ έχει λευκό περίγραμμα, με πλάτος ίσο προς το 1/25 του ύψους του εμβλήματος, η δήλωση συγχρηματοδότησης αναγράφεται με **λευκό, μπλε ή μαύρο** ανάλογα με το φόντο και το σήμα του ΕΣΠΑ αποδίδεται σε λευκό φόντο.

Το λευκό περιθώριο γύρω από το σήμα του ΕΣΠΑ να είναι ίσο σε κάθε πλευρά, αντίστοιχα με το 1/25 του ύψους του.



## Διάταξη - μέγεθος & πλήθος λογοτύπων

Σε περίπτωση που χρησιμοποιούνται και άλλοι λογότυποι, όχι περισσότεροι των δύο, δεν πρέπει να ξεπερνούν σε μέγεθος μετρούμενοι σε ύψος ή πλάτος το banner επικοινωνιακής ταυτότητας της συγχρηματοδότησης που αποτελείται από :

{έμβλημα Ε.Ε. – συνοδευτική δήλωση συγχρηματοδότησης & λογότυπος ΕΣΠΑ 2021-2027}



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

**2021-2027:**

### Οδηγίες προβολής της πράξης Ultrafast Broadband ως πράξη ΣΔΙΤ

Η συγκεκριμένη πράξη υλοποιείται με **Σύμπραξη Φορέων Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα (ΣΔΙΤ)**. Την προγραμματική περίοδο 2021-2027 η πράξη πρόκειται να συγχρηματοδοτηθεί από τα Προγράμματα ΕΣΠΑ 2021-2027 και να ενταχθεί στα Προγράμματα «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» 2021-2027 και στο «Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης» 2014-2022 με τη συνεισφορά των Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών και Επενδυτικών Ταμείων (ΕΔΕΤ), συγκεκριμένα του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και του Ευρωπαϊκού Γεωργικού Ταμείου Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΓΤΑΑ) της Ε.Ε.

Επιμέρους ενέργειες πληροφόρησης όπως, π.χ. η ανάπτυξη ιστοτόπου, εκ μέρους του Ιδιωτικού Φορέα Σύμπραξης (ΙΦΣ), για την προβολή και απεικόνιση των γεωγραφικών περιοχών κατασκευής του ευρυζωνικού δικτύου της αρμοδιότητάς του καθώς και οποιαδήποτε άλλη μορφή πληροφόρησης πρέπει να συνοδεύεται με την ανάρτηση του νέου banner επικοινωνιακής ταυτότητας στο ανω-σέλιδο του ιστοτόπου ή ακριβώς κάτω από αυτό, με το έμβλημα της Ε.Ε. τη δήλωση της συγχρηματοδότησης και τον logo του ΕΣΠΑ 2021-2027 (όπως αυτό απεικονίζεται στη σελίδα 19).

Όμοια σήμανση πρέπει να χρησιμοποιηθεί σε όλες τις ενέργειες που ο ΙΦΣ προτίθεται να διεργήσει με δική του πρωτοβουλία στο πλαίσιο προβολής της συγχρηματοδοτούμενης πράξης.

Αναφορικά με την ανάρτηση διαφημιστικών ή άλλων πινακίδων στους χώρους εγκαταστάσεων και κατασκευής ή σε οποιαδήποτε άλλα σημεία του δικτύου των ευρυζωνικών υποδομών ο Ιδιωτικός Φορέας Σύμπραξης σε συνεννόηση με τον Δικαιούχο της πράξης υποχρεούται να αναρτά τις σχετικές πινακίδες ακολουθώντας χωρίς παρεκκλίσεις τον τύπο που προσδιορίζεται από τον Κανονισμό (ΕΕ) 2021/1060 της Ε.Ε. (σύμφωνα με τις προδιαγραφές – πρότυπα πινακίδων που παρατίθενται στις προηγούμενες σελίδες του Οδηγού).

Για την κατασκευή των πινακίδων θα πρέπει να εφαρμοσθούν τα νέα πρότυπα (templates) κατασκευής και διάταξης περιεχομένου, όπου η επωνυμία του Ιδιωτικού Φορέα Σύμπραξης (λογότυπος) μπορεί να συμπεριληφθεί στην πινακίδα της πράξης στο κάτω μέρος, (βλ. αναφορές & υποδείγματα σελ. 28-36). Επιπλέον, δεν είναι απαραίτητη η αντικατάσταση της πινακίδας με αναμνηστική πλάκα, (όπως στην περίοδο 2014-2020) δεδομένου ότι η πινακίδα αυτή πρέπει να αναρτηθεί κατά την έναρξη υλοποίησης της πράξης **UFBB** και να παραμείνει αναρτημένη σε άριστη κατάσταση για όσο διάστημα η συγχρηματοδοτούμενη πράξη είναι σε λειτουργία – χρήση.

## Σημεία ανάρτησης πινακίδων

Η ανάρτηση των πινακίδων της συγκεκριμένης πράξης Ultrafast Broadband πρέπει να πραγματοποιηθεί σε κεντρικά - κομβικά σημεία της σύνδεσης του ευρυζωνικού δικτύου για το σύνολο των οικισμών, οι οποίοι έχουν επιλεγεί για την εγκατάσταση του ευρυζωνικού δικτύου.

Οι πινακίδες πρέπει να ταυτίζονται με τις διαστάσεις πινακίδων που έχουν δοθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, (βλ. σελ. 29) και **να αναρτώνται στην είσοδο κάθε οικισμού**, σε κεντρικό σημείο με αυξημένη ορατότητα και αναγνωρισιμότητα, και επιλογή διαστάσεων που να επιτρέπουν την ανάγνωση του περιεχομένου της από το διερχόμενο κοινό.

Στις **69** Περιφερειακές Ενότητες της χώρας θα αναρτηθεί ο ίδιος τύπος πινακίδας, όπως απεικονίζεται στα νέα πρότυπα (templates), με την προσθήκη – αναφορά του **Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2022** κάτω από τη αναφορά του Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» 2021-2027.

## Τεχνικές προδιαγραφές για ανάρτηση πινακίδων σε υπαίθριους χώρους

Πινακίδες στοχεύουν στην ενημέρωση των κατοίκων των οικισμών για την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής τους με την υλοποίηση της εν λόγω πράξης.

Στο πλαίσιο αυτό, το υλικό κατασκευής των πινακίδων θα πρέπει να διασφαλίζει σταθερότητα και ανθεκτικότητα τους στο χρόνο, ενώ και η τοποθεσία και ο τρόπος ανάρτησης θα πρέπει να εξασφαλίζει τη μόνιμη εγκατάστασή και την αναγνωσιμότητά τους από απόσταση.

Οι τεχνικές προδιαγραφές που παρατίθενται προέρχονται από το «Οδηγό Επικοινωνίας & Δημοσιότητας του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης <https://bit.ly/3uQ39Wl>.

Στα τεχνικά χαρακτηριστικά των πινακίδων συμπεριλαμβάνονται:

- Διαστάσεις 3 m πλάτος X 4 m ύψος
- Στήριξη σε μεταλλικό σκελετό από γαλβανιζέ λαμαρίνα υψηλής αντοχής,
- Θεμελίωση στο έδαφος σε κατάλληλο βάθος ανάλογα με τις ειδικές συνθήκες (όπως, τη σύσταση εδάφους, το μέγεθος του διαφημιστικού πλαισίου, κλπ)
- Γραφική απεικόνιση με αυτοκόλλητα βινύλια υψηλής αντοχής (κατάλληλα για πινακίδες)
- Γραμματοσειρά: Arial μαύρη, σε λευκό υπόβαθρο (φόντο).

### ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΗ!

Πέραν των αναφερομένων οδηγιών, που αφορούν κατά κύριο λόγο τις επικοινωνιακές ενέργειες του Ιδιωτικού Φορέα Σύμπραξης (ΙΦΣ), **απαιτείται η εφαρμογή όλων των ενεργειών επικοινωνίας που προβλέπονται από τον Κανονισμό** για τη συγκεκριμένη κατηγορία πράξεων, δεδομένου ότι **η συγκεκριμένη πράξη έχει συμπεριληφθεί στις Πράξεις Στρατηγικής Σημασίας του Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» 2021-2027.**

Το **κανονιστικό πλαίσιο**, που παρατίθεται στον παρόντα Οδηγό, για την επικοινωνιακή προβολή των παρεμβάσεων του Προγράμματος, καθορίζει τις **ελάχιστες απαιτήσεις**.

Για την επιτυχία της επικοινωνίας **απαιτούνται πολλά περισσότερα από την απλή συμμόρφωση στις κανονιστικές διατάξεις!**

## ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΙΣ ΠΗΓΕΣ

Οι περιγραφόμενες οδηγίες ακολουθούν:

- Τους Κανονισμούς, τις κατευθυντήριες και τα εγχειρίδια εφαρμογής που έχουν εκδοθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για τις δράσεις επικοινωνίας της περιόδου 2021-2027.
- Τις επιχειρησιακές κατευθυντήριες γραμμές για τους αποδέκτες της χρηματοδότησης της ΕΕ αναφορικά με την «χρήση του εμβλήματος της Ε.Ε. στο πλαίσιο των προγραμμάτων της ΕΕ για την περίοδο 2021-2027» (ν. 03/2021)  
[https://commission.europa.eu/system/files/2021-05/eu-emblem-rules\\_en.pdf](https://commission.europa.eu/system/files/2021-05/eu-emblem-rules_en.pdf)
- Graphics guide to the European emblem  
<http://publications.europa.eu/code/el/el-5000100.htm>
- **οι κατευθυντήριες που δίδονται μέσω του Οδηγού Επικοινωνίας - ΕΣΠΑ 2021-2027**  
[https://www.espa.gr/el/Pages/Communication\\_Guide.aspx](https://www.espa.gr/el/Pages/Communication_Guide.aspx)  
που εκπονήθηκε από την Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Σχεδιασμού, της Αξιολόγησης και της Εφαρμογής (ΕΥΣΣΑΕ) του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας & Οικονομικών.

**Εκπόνηση - επιμέλεια:** Ειρήνη Μάσβουλα  
Υπεύθυνη Πληροφόρησης & Επικοινωνίας

**Πληροφορίες:** Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης  
Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός»  
E-mail: [emasvoula@digitaltransform.gr](mailto:emasvoula@digitaltransform.gr)

**Έκδοση: 23.03.2023**

**Αναθεώρηση: 15.02.2024**





ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ  
**ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ**  
2021-2027